**MICHAL DAVID DĚKUJE KONCERTY ZÁKAZNÍKŮM PENNY
ZA PODPORU V LETOŠNÍM ROCE***Praha, 19. prosinec 2022*

**PENNY připravilo pro své zákazníky sérii koncertů Michala Davida, jako dárek na konec roku – vstup je zdarma. Michal David byl v letošním roce tváří oslav 25 let PENNY. Oblíbený hitmaker vystoupí v předvánočním týdnu na pěti koncertech v malých českých a moravských městech v blízkosti prodejen PENNY.**

PENNY letos slaví 25 let svého působení na českém trhu. Tváří těchto oslav se stal oblíbený hitmaker Michal David, který si zahrál na jaře letošního roku hned několik rolí v reklamním spotu „Kompot“. Na podzim se pak představil se svým přetextovaným hitem Decibely lásky ve spotu Diskont. *„První spot s Michalem Davidem se zařadil mezi nejúspěšnější české reklamy posledních let. Jen na YouTube jej vidělo více než 1,5 milionu uživatelů, proto jsme se i v dalším průběhu roku rozhodli využít spojení se známým českým hitmakerem,“* říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY a pokračuje: *„Reakce našich zákazníků a ohlas, který naše kampaně s Michalem Davidem vyvolaly, nás inspirovaly k tomu, že jsme jim jako poděkování a vyvrcholení oslav našeho 25tého výročí připravili před Vánoci malé turné po našich prodejnách na malých městech, protože tam, kde působíme, jsme vždy dobrým sousedem.“*

Koncerty se uskuteční v blízkosti prodejen PENNY v Lipníku nad Bečvou, Bzenci, Skutči, Štětí a Mukařově. Jsou určeny zejména pro místní obyvatele a jejich kapacita je omezená. Začátky koncertů budou vždy v 18 hodin a jako vstup bude sloužit PENNY karta.

Více informací najdete na [www.penny.cz/michaldavid](file:///C%3A%5CUsers%5Ctomas.kubik%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5CCS1X3PN2%5Cwww.penny.cz%5Cmichaldavid%C2%A0).

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou
z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997 a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.