

JAN KOLLER VYPRÁVÍ SVŮJ PŘÍBĚH I DÍKY PENNY

Praha, 4. srpen 2022

Právě v těchto dnech vstupuje do českých kin dlouho očekávaný film Příběh obyčejného kluka. Film, který pojednává o neuvěřitelném příběhu fotbalisty Jana Kollera. Ten se z venkovského kluka stal nejúspěšnějším střelcem české fotbalové reprezentace. Svůj příběh vypráví i díky podpoře PENNY, které je hrdým partnerem filmu.

Příběh Jana Kollera je PENNY blízký, protože podporuje sport v rámci svého projektu HÝBEME SE HEZKY ČESKY ve městech a vesnicích po celé České republice. „Máme více než 400 prodejen po celé zemi, jsme v těch nejmenších městech, v blízkosti vesnic, kde je fotbal sportem číslo 1 a lidé jím doslova žijí. V místech, kde působíme, jsme součástí komunity, podporujeme místní spolky a chceme být všem dobrým sousedem,“ říká Vít Vojtěch, šéf strategického marketingu PENNY a přibližuje, jak podpora unikátního dokumentu o obyčejném klukovi z vesnice až ke světové slávě vznikla: „Potkali jsme se s Janem Kollerem v rámci našeho projektu Hýbeme se hezky česky a jeho příběh nás oslovil. Každý, kdo se o fotbal trochu zajímá, ten základní příběh zná, ale jak složitá cesta to byla, to už tuší málokdo. Hned nám bylo jasné, že toto je přesně ten příběh, který může dnešní malé kluky na vesnicích inspirovat. Příběh kluka, který to dotáhl z klubu ve Smetanově Lhotě do nejlepších evropských klubů, který je v Dortmundu legendou, a přitom ještě ve 20 letech o něj nikdo nestál... To je něco, co doufáme bude inspirovat, a o čem je potřeba mluvit, protože dnes dětem takové příklady chybí,“

VIDEO: <https://youtu.be/GGs8cz80INA>

Film Jan Koller: Příběh obyčejného kluka natáčel režisér Petr Větrovský ve složité době pandemie rok a půl. Natáčelo se po celé Evropě, všude, kde Jan Koller zanechal svoji stopu, od Smetanovy Lhoty přes Dortmund až po Monako. „Dá-li se o někom říct, že prožil pohádkový příběh světových parametrů, je to bez diskuse Honza Koller. Díky partnerům jako je PENNY tento příběh můžeme vyprávět široké veřejnosti a s Honzou doufáme, že bude inspirovat další, kteří ho mohou následovat,“ říká producent filmu Petr Větrovský a hlavní hrdina filmu dodává: „Je to neuvěřitelný, nikde mě pořádně ani nechtěli. Ani na vojně jsem fotbal nehrál, strávil jsem ji v kuchyni, a to už mi bylo skoro dvacet... Kdyby mi tehdy někdo řekl, co zažiji v Dortmundu nebo v reprezentaci, musel bych se smát.“

PENNY bylo už v loňském roce hrdým partnerem filmu Zátopek, a pokračuje tak v podpoře inspirujících příběhů ze sportovního prostředí. „Naše podpora dětského sportu v rámci projektu HÝBEME SE HEZKY ČESKY má několik rovin. Nejenže podporujeme přímo dětské sportovní týmy, což je hlavní část projektu, tak chceme přinášet inspirující příběhy, které dávají naději a inspiraci i těm, kteří by jinak nevěřili tomu, že se mohou prosadit. Tyto dva filmy z různé

doby ukazují, že pro úspěch jsou nejdůležitější houževnatost, vytrvalost a oddanost tomu, co děláme, v co věříme a co nás baví,” doplňuje Vít Vojtěch.

BOHEMIA MOTION PICTURES O FILMU

Příběh Jana Kollera se řadí mezi světový unikát. Spousty prestižních zahraničních serverů se mu v minulosti věnovalo a shodli se na tom, že story “Českého Honzy” je skutečnou pohádkou, která je asi už navždy nenapodobitelná. Sympatický obr totiž celé dětství, mládí a začátek plnoletosti nastupoval za amatérské kluby na vesnické úrovni.

Nejčastěji pak za Smetanovu Lhotu v Jižních Čechách. Nikdo by si tenkrát ani v tom nejodvážnějším snu nedovedl asi představit, že z kluka, která dává góly ve více o 300 obyvatelích, bude jednou postrach všech fotbalových obrán a brankářů. Honza se shodou náhod dokázal dostat do rezervního mužstva tehdejší Sparty Praha, protože byl v Praze na brigádě a neměl kde trénovat. Přes rezervu se zanedlouho dokázal prokousat do kabiny prvního mužstva, kde se to jen hemžilo hvězdami a reprezentanty. Honza se dokázal prosadit do sestavy a vstřelit své první ligové góly. Bylo to něco neuvěřitelného. Když se mu angažmá ve Spartě přestávalo dařit, odešel do Belgického Lokerenu.

I tam dokázal zlomit nepřízeň osudu, a nakonec přestoupil do nejslavnějšího belgického a královského klubu Anderlecht Brusel. Zde vyhrál 2 tituly. Poté následovala Borussia Dortmund a titul v Bundeslize. Více než dvoumetrový obr se dokázal dostat až na vrchol. Střílel góly na mistrovství Evropy i světa a vyhrával tituly.

Příběh Honzy Kollera není jen příběhem člověka, který to nevzdal i když mu nikdo nevěřil. Je to také příběh pro každého chlapce, který dnes hraje na vesnici fotbal. Příběh o tom, že pohádky se dějí a vždycky musí být motivace jít dál...

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

