

PENNY ŽIJE ŽIVOTem 90

Praha, 21. srpen 2022

Každý pátý Čech je starší 65 let, i to je jeden z důvodů proč PENNY dlouhodobě podporuje veškeré aktivity, které pomáhají lidem ve vyšším věku žít důstojný a plnohodnotný život. Kromě dalších aktivit v posledních 5 letech věnovalo na péči o seniory takřka 6 miliónů korun. A protože chce své aktivity v této oblasti dále rozvíjet, zahajuje nyní spolupráci s organizací ŽIVOT 90. PENNY podpoří částkou přes 1 milión korun nejen provoz samotného komunitního centra, ale také dispečink tísňové péče a provoz nepřetržité linky důvěry.

Počet lidí starších 65 let neustále roste. Jen za posledních 10 let jich přibýlo více než půl miliónu a v současné době jich je v České republice více než 2 milióny.* „Definovat v dnešní době, kdo je a kdo není senior, není tak jednoduché, jak by se mohlo zdát. Hranici 65 let proto vnímáme tak trochu jako orientační. Senioři dnes a před 25 lety žijí zcela rozdílný život. Každý z nás máme ve své rodině nebo ve svém okolí aktivní přátele nebo známé, kteří i v 80 žijí aktivněji než leckterý čtyřicátník. Na opačné straně je řada lidí, které ve vyšším věku trápí zdravotní problémy, žijí osamoceni a potřebují naši podporu. Naším cílem je pomáhat všem bez ohledu na to, zda jim je 60, 80 nebo 90 žít takový život, jaký si zaslouží a přejí, a to je důvod proč jsme navázali spolupráci s organizací ŽIVOT 90,“ říká Tomáš Kubík, manažer komunikace PENNY.

ŽIVOT 90 byl založen v roce 1990 manželi Blankou a Janem Lormanovými. V letech 1990 a 1991 začali dobrovolnicky zajišťovat činnosti jako sociální, odborné a lékařské poradenství, klubové aktivity, aktivizační činnosti apod. „Co všichni potřebujeme ke spokojenému životu bez ohledu na věk? Kromě zdraví, které ovlivňujeme jen do určité míry, určitě respekt a sebeúctu. Proto vznikl ŽIVOT 90. Naším cílem je především podporovat nezávislost u starších lidí. Přáli bychom si, aby do života měli stále chuť. Aby ve svých všedních povinnostech byli co nejvíce soběstační, nevzdávali se vlastního úsudku a rozhodování a nepřestávali se podílet na životě svého okolí. Rádi bychom byli průvodci seniorů a seniorek, když jsou v plné kondici, mají spoustu nápadů a chuť se realizovat. Jsme s nimi ale i tehdy, když je začínají zrazovat fyzické i psychické síly. Svou podporu nabízíme i těm, kteří o ně pečují,“ popisuje činnost organizace Jaroslav Reichl Lorman, ředitel ŽIVOTa 90. Ta provozuje v Praze komunitní centrum, kde se lidé scházejí mimo jiné na kurzy práce s počítačem a mobilem, malování nebo výuku jazyků. Každý týden má setkání také pěvecký sbor. Některé z kurzů vedou seniorky či senioři samotní. Součástí komunitního centra je i vlastní divadelní scéna ŽIVOTa 90 Divadlo U Valšů.

PENNY bude podporovat nejen provoz samotného komunitního centra, ale podpoří také dispečink tísňové péče Nadosah, která zajišťuje seniorům pomoc v případě nouze, a současně provoz nonstop linky důvěry pro starší lidi, Senior telefon s číslem 800 157 157. „Naším cílem

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

je nejen pomáhat žít aktivní život starším lidem, ale také jim poskytovat bezpečí a jistotu zázemí. Řada z nich potřebuje pečovatele v menší či větší míře, ale také potřebují někoho, na koho se mohou obrátit v případě nouze či ve chvíli, kdy si nevědí s něčím rady a potřebují se třeba jen poradit nebo pomoci při jednání s úřady. Proto naše podpora ŽIVOTA 90 není cílena jen na zajištění chodu samotného komunitního centra,“ říká Tomáš Kubík a dodává: „V rámci spolupráce chceme i aktivně pomáhat, zapojit naše zaměstnance, a naopak i jim nabídnout služby ŽIVOTA 90 pro jejich blízké. Vždyť každý z nás má ve svém nejbližším okolí někoho staršího, a především, každý z nás jednou do této životní fáze rovněž dospěje. Tak se chovejme tak, jak chceme, aby se pak ostatní chovali k nám.“

Na podporu seniorů věnovalo PENNY od roku 2018 takřka 6 miliónů korun, které věnovalo z prodeje časopisu S PENNY U STOLU. V letošním roce pak věnuje právě organizaci ŽIVOT 90 z prodeje dvou vydání tohoto časopisu více než 1 milión korun.

** Podle údajů České statistického úřadu za posledních deset let, od počátku roku 2011 do konce roku 2020, vzrostl počet seniorů ve věku 65 a více let celkem o více než půl milionu z 1,64 na 2,16 milionu a podle posledních dostupných údajů (k 31. prosinci 2020) tvořili senioři již (poprvé) více než jednu pětinu obyvatelstva ČR (20,2 %).*

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 410 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

The logo consists of the word "PENNY" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.