



PENNY OTEVŘELO NOVOU PRODEJNU V LIBERECKÉM NÁKUPNÍM PARKU SEVERKA

Praha, 14. listopadu 2024

PENNY, řetězec s nejdostupnější sítí prodejen v Česku, otevřel na severu Liberce v oblíbeném nákupním parku Severka moderní prodejnu. Ta nabízí komfortní prostředí jak pro zákazníky, tak pro zaměstnance.

Obchod s nákupní plochou 872 m² přivítal první zákazníky 14. listopadu. „Prodejna PENNY v nákupním centru Severka je navržena tak, aby zákazníkům nabízela příjemné přátelské prostředí s přehledně uspořádaným sortimentem,” říká **Pavel Bucko, vedoucí oddělení expanze PENNY**. „Jsme rádi, že v tak významném krajském městě, jako je Liberec, letos otevíráme dokonce dvě prodejny. Ta druhá ve Starých Pavlovicích bude součástí nově vznikajícího moderního obchodního centra,” dodává Bucko.

Běžná otevírací doba obchodu bude každý den od 7:00 do 20:00 hodin. Zákazníci budou mít k dispozici tři klasické a tři samoobslužné pokladny, což přispěje k rychlejšímu a pohodlnějšímu odbavení nákupů. V moderním prostředí naleznou zákazníci širokou nabídku originálních produktů za výhodné ceny.

Prodejna navíc nabízí i komfortní zázemí pro zaměstnance a využívá úsporné chladicí, mrazicí či osvětlovací technologie. V nákupním areálu je k dispozici dostatek parkovacích míst.

PENNY tento rok otevřelo již několik prodejen po celé České republice – například v Bechyni, Praze či Krnově, a do konce roku přibudou ještě další. Vedle toho také spustilo výstavbu zbrusu nového logistického centra ve Smiřicích. S více než 420 prodejny se tak jedná o řetězec s největším počtem prodejen u nás.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh Penny Market vstoupil před více než 25 lety v roce 1997 a zaměřil se na rozvoj své prodejní sítě zejména v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci bezmála 7 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy se svými produkty v programu Volba spotřebitelů, Česká chuťovka, a dalších. Svým zákazníkům pak nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

