

ČESKÁ KVALITA ZA BEZKONKURENČNÍ CENU: PENNY PŘEDSTAVUJE NOVOU KARLOVU KORUNU

Praha, 2. září 2025

PENNY mění portfolio svých privátních značek a představuje novou podobu značky KARLOVA KORUNA, která zákazníkům nabídne to nejlepší od českých dodavatelů. Značka nabídne výrazně rozšířené portfolio, které zastřeší téměř 200 produktů vyráběných a dodávaných exkluzivně pro PENNY.

Změna je součástí nové strategie, v rámci níž PENNY zpřehledňuje své privátní značky. Cílem je usnadnit zákazníkům orientaci v nabídce a zároveň podpořit české dodavatele. Pod značkou KARLOVA KORUNA je aktuálně zastoupeno 30 českých producentů, jejichž produkty jsou označeny logem korunky v barvě české trikolory.

„V PENNY fandíme českosti. Chceme, aby si naši zákazníci mohli nakoupit hezky česky – a právě to jim nová KARLOVA KORUNA umožní. Značka nabízí to nejlepší, co v Česku vzniká, a to za ceny, které jsou dostupné všem. Změnu v sortimentu výrobků podpoříme také rozsáhlou marketingovou kampaní napříč letákem, tradičními i sociálními médii nebo in-store či outdoor komunikací,“ říká Vít Vojtěch, marketingový ředitel PENNY.

Pod značkou KARLOVA KORUNA zákazníci nově najdou na dvě stovky produktů, které posílí zastoupení českých výrobků v portfolio PENNY. Největší zastoupení má mléčný segment, který zahrnuje mléka, jogurty, tvarohy, kefíry nebo třeba sýry. Významnou část tvoří také balené pečivo, kde zákazníci najdou například kmínový chléb, makové buchtíčky nebo linecké rohlíčky. Pod značku však spadá i kategorie pečení, a také ovoce a zelenina (včetně hub nebo bylinek) a tradiční české sladkosti. V sortimentu však nebudou chybět ani nápoje nebo sirupy.

„Změnou struktury našich privátních značek reagujeme na přání zákazníků, kteří chtějí jasně vědět, odkud jejich potraviny pocházejí. Nová KARLOVA KORUNA přináší jednoduché pravidlo – vše, co je české, najdou zákazníci právě pod touto značkou,“ doplňuje Vojtěch.

Součástí uvedení nového produktového portfolio značky je také 360° marketingová kampaň napříč spektrem kanálů. O akcích na tento sortiment budou zákazníci informováni prostřednictvím tištěného letáku, nebo mobilní aplikace. Od září probíhá printová kampaň, která je doplněna o PR tipy a tematické články. Kromě toho je připravena také kampaň na sociálních sítích, informace o produktové řadě se objeví i v TV reklamách, rádiích nebo outdooru. Více informací naleznete na www.penny.cz/karlova-koruna.

Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz



KARLOVA KORUNA

**CO JE ČESKÉ,
TO JE DOBRÉ.**

KARLOVA KORUNA JE CELÁ ČESKÁ **PENNY.**



KARLOVA KORUNA

**CO JE ČESKÉ,
TO JE DOBRÉ.**

KARLOVA KORUNA JE CELÁ ČESKÁ **PENNY.**



KARLOVA KORUNA

**CO JE ČESKÉ,
TO JE DOBRÉ.**

KARLOVA KORUNA JE CELÁ ČESKÁ **PENNY.**

Kamila Kottnauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: kamila.kottnauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

PENNY.



**CO JE ČESKÉ,
TO JE DOBRÉ.**



KARLOVA KORUNA JE CELÁ ČESKÁ

PENNY.



Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

PENNY.