

## **PENNY ROZŠIŘUJE PROJEKT NESNĚŽENO NA DALŠÍ PRODEJNY**

Praha, 11. květen 2023

Po úspěchu pilotního projektu na prodejně v Revoluční ulici v Praze rozšiřuje PENNY od 12. května nabídku výhodného nákupu v aplikaci Nesněženo na dalších šest prodejen v hlavním městě. Jako první obchodní řetězec s potravinami zapojený do tohoto projektu tak významně přispívá v boji proti plýtvání potravinami.

Prostřednictvím aplikace [Nesněženo](#) prodávají hotely, restaurace, pekárny nebo obchody s potravinami jídlo s blízkostí se dobou trvanlivosti s výraznou slevou. Zákazníci si prostřednictvím aplikace mohou nyní najít prodejnu PENNY, kde mohou koupit za cenu 79 korun připravený balíček obsahující ovoce, zeleninu, pečivo nebo chlazené zboží, kterému ten den končí trvanlivost. Hodnota zboží je minimálně 160 korun, zákazník tak dostává na zakoupené produkty slevu 50 a více procent.

První prodejnu, kde PENNY tuto službu od dubna nabízelo, byla prodejna v Revoluční ulici v Praze. Během jednoho měsíce si v ní zákazníci objednali celkem 184 balíčků za 14 538 korun v celkové hodnotě přes 30 000 korun. „Pilotní projekt, během něhož jsme nastavovali logistiku systému a zjišťovali zájem zákazníků, pro nás byl velmi příjemným překvapením. Nejde jen o zájem zákazníků, ale i o zpětnou vazbu, kterou jsme od nich dostali prostřednictvím sociálních sítí. Proto jsme se rozhodli velmi rychle rozšířit tento projekt na dalších 6 prodejen v našem hlavním městě a počítáme s tím, že postupně do něj chceme zapojovat i další prodejny, a to i v dalších velkých městech,“ popisuje Tomáš Kubík, manažer komunikace PENNY.

Nově si tak mohou zákazníci, kromě prodejen v Revoluční ulici, objednat od pátku 12. května balíčky Nesněženo na prodejnách v Letňanech, v Hloubětíně, v Holešovicích na Dělnické ulici, Horních Měcholupech a dvou prodejnách na Zahradním Městě.

Spolupráce s Nesněženo doplňuje projekt Bedýnek s ovocem a zeleninou, díky němuž si mohou zákazníci koupit ovoce nebo zeleninu druhé jakosti v bedýnce o váze 2 kg za cenu 19,90 Kč. Projekt bedýnek odstartovalo PENNY v polovině loňského roku a v současnosti bedýnky nabízí na téměř každé druhé prodejně. V rámci boje proti plýtvání PENNY před dvěma lety spustilo také projekt PENNY PRO ZOO, v jehož rámci dodává zvířatům ovoce a zeleninu ze svých obchodů. Celkově PENNY od začátku projektu dodalo do více než 30 zoologických zahrad bezmála 90 tun ovoce a zeleniny.

### **JAK SI OBJEDNAT BALÍČEK Z PENNY Z APLIKACE NESNĚŽENO**

Stáhněte si aplikaci [Nesněženo](#). V aplikaci vidíte všechny podniky, které nabízí zlevněné produkty. Najděte si nejbližší prodejnu PENNY. Vložte v aplikaci balíček do košíku a potvrďte objednávku. Balíček si osobně vyzvedněte přímo na prodejně. Za balíček zaplatíte u pokladny při vyzvednutí.

#### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

#### **Ing. Tomáš Kubík**

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)