

## RELAXAČNÍ RODINNÁ ZÓNA, OBCHŮDEK S PEŇÁKY A SOUTĚŽE PRO DĚTI. PENNY PŘEDSTAVILO PROGRAM NA HRADY CZ

Praha, 7. července 2026

**PENNY jako hrdý partner letošního ročníku hudebního festivalu HRADY CZ připravilo program zaměřený na rodiny s dětmi. Na všech osm letních zastávek přiveze cenově dostupné občerstvení, odpočinkovou zónu pro rodiče, dětský obchůdek s vlastní festivalovou měnou PEŇÁCI i soutěže o sladké odměny. Návštěvníci si tak vedle koncertů v kulisách českých a moravských hradů užijí pohodové zázemí, které doplní hravý program pro nejmenší.**

PENNY bude součástí všech osmi zastávek od úvodního Točníku až po závěrečný Bezděz. Partnerství s HRADY CZ zapadá do dlouhodobé strategie společnosti být dobrým sousedem napříč regiony a zůstat lidem nablízku nejen při každodenních nákupech, ale i při společných volnočasových zážitcích. Festival tak doplní hudební program v kulisách českých a moravských hradů o dostupné občerstvení a zázemí pro návštěvníky všech generací.

*„HRADY CZ jsou přesně typem akce, kde se potkávají rodiny, party přátel i návštěvníci z celé republiky. Chceme jim nabídnout něco praktického, příjemného a dostupného. Proto na všech osm zastávek přivezeme zvýhodněné občerstvení i prostor, kde si dospělí odpočinou a děti se zabaví,“ říká Jitka Maňáková, vedoucí oddělení advertisingu PENNY.*

Ve festivalovém stánku PENNY si návštěvníci budou moci dát za jednotnou cenu 19,90 Kč například párek v rohlíku nebo kelímek s čerstvým ovocem, s PENNY kartou navíc dostanou 50% slevu. Součástí zóny bude také místo pro odpočinek, kde si rodiny s dětmi mohou na chvíli vydechnout mezi koncerty a návštěvníci se zároveň dozvědí více o zákaznické kartě PENNY a jejích výhodách.

### **PEŇÁCI promění dětskou zónu v malý festivalový obchůdek**

Dětský obchůdek naváže na osvědčený princip hravých stanovišť. Děti za každý splněný úkol získají PEŇÁKY, speciální festivalovou měnu, kterou budou moci následně směnit v obchůdku za sladkosti nebo jiné produkty. PENNY tak propojí festivalový zážitek s aktivitou, která je srozumitelná i pro nejmenší návštěvníky a dává jim vlastní program přímo v rodinné zóně.

*„U rodinných akcí je důležité, aby si svůj zážitek odnesli i ti nejmenší návštěvníci. Proto jsme dětskou zónu postavili tak, aby děti nebyly jen doprovodem dospělých, ale měly na festivalu vlastní program, vlastní úkoly i vlastní odměnu. PEŇÁCI jsou jednoduchý a hravý prvek, který tomu dává příběh,“ dodává Jitka Maňáková.*

**Markéta Smutná**

Manažer korporátní komunikace

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

Festival HRADY CZ odstartuje 10. července na Točníku a během léta zamíří na dalších sedm míst po celé České republice. Návštěvníci se mohou těšit na zastávky Točník 10.–11. července, Kunětická hora 17.–18. července, Švihov 24.–25. července, Hluboká nad Vltavou 31. července až 1. srpna, Veveří 7.–8. srpna, Hradec nad Moravicí 14.–15. srpna, Bouzov 21.–22. srpna a Bezděz 28.–29. srpna.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Markéta Smutná**

*Manažer korporátní komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

