

PENNY INVESTUJE DO LEPŠÍHO ZÁKAZNICKÉHO ZÁŽITKU. LETOS PLÁNUJE MODERNIZOVAT 28 PRODEJEN

Praha, 31. března 2026

Moderní, příjemné a přátelské prostředí, to je cílem nikdy nekončící modernizace prodejen PENNY. Do růstu a technologického rozvoje své sítě investuje řetězec v letošním roce bezmála 3 miliardy korun. Jen v loňském roce otevřel devět nových prodejen, a současně nabídl svým zákazníkům nové příjemnější prostředí ve více než 20 modernizovaných prodejnách. V některých případech to ovšem pro zákazníky znamená uzavření prodejny i na několik měsíců.

Se svojí sítí více než 440 prodejen je PENNY řetězcem s nejvyšším počtem prodejen v České republice. Penny nadále pokračuje v investicích do svých prodejen, jejichž cílem je v první řadě zajistit zákazníkům příjemné, přehledné a příjemné prostředí pro každodenní nákupy, ale současně díky moderním technologiím také přinášet energetické úspory a snižovat zátěž životního prostředí. *„Naším cílem je mít všechny prodejny v co nejlepším technickém stavu, jak z pohledu zákazníka, tak z pohledu provozu daného objektu. Například poslední optimalizace v Dobříši byla realizována v návaznosti na stávající infrastrukturu, a zároveň jsme mohli implementovat řadu technologicky udržitelných řešení, jako je moderní chladicí technika či LED osvětlení, které výrazně snižují energetickou náročnost budovy. Pro zákazníka to znamená nejen hezčí prostředí, ale především standardní uspořádání zboží a rychlejší nákup,“* vysvětluje **Václav Šíma, vedoucí stavebního oddělení PENNY.**

Jen díky instalaci úsporného LED osvětlení na všech prodejnách se PENNY podařilo v posledních letech snížit spotřebu energie, která odpovídá roční spotřebě více než 500 českých domácností žijících v bytě 3+1. Každá modernizace tak přináší značné snížení zátěže na životní prostředí, úsporu elektrické energie odebírané z veřejné sítě a je dalším krokem na cestě k ambicióznímu cíli, kterým je snížení emisí, CO₂ v rámci celého řetězce o 30 % do roku 2030 (oproti roku 2019).

Přestavba a modernizace prodejny PENNY v Dobříši, která byla znovu otevřena minulý týden, trvala pět měsíců. V tomto případě se jednalo o stavební úpravu celé budovy, včetně rozšíření prodejní plochy a instalace energeticky úsporných technologií.

Modernizace prodejen PENNY probíhá ve dvou úrovních. Krátkodobé uzavření, kdy si práce vyžádají přibližně týdenní uzavření, má za cíl zejména zlepšení prostředí pro zákazníky, novou podobu interiéru i vnějšího vzhledu prodejny a celkové zlepšení nákupního zážitku. Takzvaná optimalizace je naopak zásadní přestavba prodejen, které již kapacitně nebo technologicky neodpovídají současným moderním požadavkům. Takové práce si vyžadují uzavření prodejny

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

i na několik měsíců, během nichž dochází například k rozšíření prodejní plochy, úpravám dispozičního řešení nebo kompletní výměně technologií za úspornější a ekologičtější. „Každá modernizace, kterou realizujeme, je investicí do budoucnosti a do vztahu s našimi zákazníky. Díky našemu projektovému řízení dokážeme i u těchto staveb minimalizovat dobu uzavření prodejny. Odměnou pro zákazníky je pak prodejna, která je moderní, komfortní a také energeticky úspornější a udržitelnější,“ uzavírá **Václav Šíma**.

PENNY tak pokračuje v plánu, který zahájilo po dokončení proměny všech svých prodejen do moderního diskontního konceptu. Zatímco v roce 2023 proběhlo 7 velkých modernizací, v roce 2025 jich bylo 8 a letos PENNY navazuje s dalšími 8 plánovanými optimalizacemi. Kromě právě otevřené prodejny v Dobříši se letos zákazníci dočkají nejmodernějších prodejen mimo jiné také v České Lípě, Českém Brodě, Přelouči či Blatné.

Důraz na modernizaci sítě úzce souvisí s dlouhodobou strategií udržitelnosti. Každá optimalizovaná prodejna funguje s výrazně nižší spotřebou energií a využívá materiály šetrné k životnímu prostředí. Souběžně s modernizací stávajících lokalit PENNY pokračuje i v expanzi. S dalšími nově otvíranými prodejnami se řetězec v letošním roce výrazně přiblíží strategickému milníku 460 poboček v ČR.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

