

## UKLIĎME SI ČESKO

Praha, 24. březen 2021

**PENNY je i letos partnerem akce Uklidme Česko. Aktuální situace sice neumožňuje obvyklé uspořádání tradičního úklidu veřejnosti tak, jak jsme zvyklí, ale přesto se podařilo najít způsob, jak přispět k čistšímu a příjemnějšímu prostředí v našem okolí. Letošní jarní úklid se ponese v duchu hesla #UklidmeZaHumny a Pytlomatů.**

PENNY je partnerem akce Uklidme Česko už třetím rokem a zůstává jím i v současné situaci. „*Životní prostředí a svět, ve kterém žijeme, nám za žádných okolností není lhostejný. Máme více než 390 prodejen po celé zemi a všude, kde jsme, chceme být dobrými sousedy, pomáhat a podporovat místní komunitu. Je na každém z nás, zda společně s námi chce žít v čistším a krásnějším světě a sám přiloží ruku k dílu,*“ říká Jens Krieger, generální ředitel PENNY, k podpoře projektu, který se uskuteční při dodržení aktuálních opatření v sobotu 27. března 2021.

Nepříznivá situace trvá v různých podobách a s různými formami omezení už více než rok. „*Řada lidí se, bohužel, tím, jak je znechucena neustálými omezeními a nařízeními, začíná chovat stylem „po nás potopa“. Můžeme to pozorovat přímo v našem okolí, neboť takový nepořádek jako nyní, jsme za sedm roků, co se věnujeme uklízení Česka, nezaznamenali. Rouška sem, rouška tam...,*“ říká Miroslav Kubásek ze spolku Uklidme Česko, a vyzývá: *“Pojďme s tím společně něco udělat a #UklidmeZaHumny...”*

Na podporu úklidu při dodržení vládních opatření připravili organizátoři takzvané Pytlomaty. „*I na základě zkušeností z loňského jara jsme se rozhodli doporučit místním organizátorům zřízení míst, kde si dobrovolníci mohou vyzvednout pytle na odpad. Říkáme jim Pytlomaty a jsou doplněny o jednoduchou mapku, kde je v okolí nejvíce potřeba uklidit, a kde zanechat sesbíraný odpad. Takových míst najdete momentálně v mapě úklidů přes tisícovku a další postupně přibývají,*“ říká Miroslav Kubásek.

Mapu úklidů najdete zde: <https://www.uklidmecsko.cz/map/>

PENNY je v rámci svých aktivit a podpory životního prostředí od letošního roku také partnerem projektu Sázíme budoucnost, který vyhláší Nadace Partnerství. „*Podpora těchto dvou projektů nám dává smysl zejména proto, že se vzájemně ideálně doplňují. Nejde pouze o to udržovat v našem okolí pořádek a čistotu, ale chceme současně přispívat ke zlepšování životního prostředí. Proto jsme se zavázali, že jen letos podpoříme výsadbu 400 nových stromů v okolí našich prodejen,*“ říká Tomáš Kubík, manažer komunikace PENNY. Ostatně, obě environmentální organizace – Nadace Partnerství a Uklidme Česko spojily pro letošní rok své síly a pod společným heslem „**Na jaře uklidíme, na podzim vysadíme**“ vyzývají k zapojení do iniciativy Sázíme budoucnost, kdy si mohou zájemci zažádat o grant na výsadbu stromů až do výše 60 000,- korun. Žadatelé, kteří se letos zaregistrují do akce Uklidme Česko jako organizátoři úklidových akcí pak budou při hodnocení žádosti zvýhodněni.

#### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 24 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 390 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 800 zaměstnancům. Se svými produkty pravidelně slaví úspěchy v programech Volba spotřebitelů či Chuťovka roku. Svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Ing. Tomáš Kubík**

*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

The logo consists of the word "PENNY" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.