

ZAOŠTŘETE NA NOŽE VIVESS

Praha, 8. červen 2023

V letní věrnostní kampani, která startuje 8. června, nabízí PENNY svým zákazníkům kolekci sedmi nožů značky VIVESS doplněné o praktické nůžky, protiskluzové dřevěné prkénko a bambusový držák na nože. Díky bodům za své nákupy mohou zákazníci získat nože se slevou až 66 %.

„Léto, to je čas společných setkání při grilování nebo u dobrého jídla. Proto jsme chtěli v nové kampani nabídnout něco, co se bude našim zákazníkům v tomto období hodit. Kvalitní nože od naší značky Vivess ovšem využijí nejen při přípravě letních pokrmů. Od roku 2012, kdy tato značka vznikla, si na trhu vydobyla své místo a zákazníci už se i v rámci našich akcí přesvědčili o kvalitě jejich produktů. Věřím, že tomu bude i tentokrát,“ říká k letní akci pro věrné zákazníky Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Profesionální nože VIVESS jsou vyrobeny z ušlechtilé oceli. Jejich čepele jsou pružné, dlouhodobě ostré a odolné proti rzi. Jsou navrženy v moderním designu s ergonomickými rukojeťmi. Kolekci 7 nožů od univerzálního nože, přes nože na rajčata, na loupání, na chleba, na maso až po u mnoha kuchařů velmi populární Santoku nůž, doplňují praktické kuchyňské nůžky, protiskluzové dřevěné prkénko a bambusový blok na nože s magnetickou úchytkou pro uložení všech sedmi nožů.

Jakýkoliv z deseti nabízených produktů VIVESS si mohou zákazníci PENNY koupit za výhodné ceny ve všech prodejnách PENNY se slevou s body za své nákupy až do začátku srpna. V průběhu věrnostní kampaně zákazníci dostanou za každých 200 korun svého nákupu 1 bod a za 10 těchto bodů pak dostanou atraktivní slevu na některý z produktů z nabízené kolekce. Body lze získat až od 9. srpna a uplatnit je o týden déle nebo do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách PENNY.

Inspiraci a recepty, které si s noži VIVESS mohou lidé připravit, pak najdou v aktuálním čísle [S PENNY U STOLU](#). Nápadů a inspiraci najdete také na [Facebooku](#) a [Instagramu](#) PENNY. Video s recepty Martina Škody, pak můžete shlédnout na [YouTube kanálu PENNY](#).

#varimehezkycesky

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. **Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997**, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz