**DO OSVĚTOVÉ KAMPANĚ PENNY K PRVNÍ POMOCI SE ZAPOJILO 65 000 čechů**

*Praha, 2. října 2024*

**Kampaň řetězce PENNY zaměřená na správné poskytování první pomoci se setkala s mimořádným ohlasem. Během srpna a září si více než 65 tisíc lidí stáhlo bezplatný online kurz první pomoci a získalo tak nezbytné znalosti, jak reagovat v krizové situaci a třeba i zachránit lidský život.**

*„Obrovský zájem veřejnosti o kampaň překonal naše očekávání. Ukázalo se, že téma ve společnosti rezonuje a lidé chtějí být připraveni první pomoc poskytnout. Je to vůbec poprvé, kdy měla veřejnost možnost absolvovat kurz první pomoci bezplatně,“* uvedl **ředitel marketingu PENNY Vít Vojtěch**.

Rychlá a účinná první pomoc poskytnutá ještě před příjezdem zdravotníků totiž může doslova zachránit lidský život. Potřebné znalosti zásad správné první pomoci podle zářijového průzkumu[[1]](#footnote-1) PENNY však mnoha lidem chybí. Přibližně polovina dotázaných si nebyla jistá, jak v krizi správně postupovat. Přestože se 46 % dospělých Čechů již ocitlo v situaci, kdy bylo potřeba první pomoc poskytnout, pouze 15 % z nich v průzkumu uvedlo, že jsou si jistí, jak na to.

Kurz první pomoci, vytvořený známým záchranářem Markem Dvořákem, představuje jednoduchý a efektivní návod, jak správně reagovat v kritických situacích. V průběhu osvětové kampaně si ho mohl kdokoliv zdarma stáhnout a ponechat natrvalo. Tuto příležitost si nenechalo ujít přes 65 000 lidí, kteří si první pomoc osvojili.

PENNY již v minulosti zpřístupnilo obdobná školení svým zaměstnancům. A ti pak dokázali rychle zasáhnout při kritických situacích přímo na prodejnách a pomoci zákazníkům, kteří potřebovali urgentní péči. *„Příběhy z praxe ukazují, jak je vzdělávání v oblasti první pomoci zásadní. Již dnes víme o minimálně třech případech, kdy naši zaměstnanci i díky tomuto kurzu byli schopni někomu zachránit život. Jsme hrdí na to, že přispíváme k vytvoření bezpečnějšího prostředí nejen pro naše zaměstnance, ale i pro naše zákazníky a jejich blízké,“* uvádí **Florian Nagele, generální ředitel společnosti PENNY**.

Osvětová kampaň byla doprovázena také TV spotem od režisérky Alice Nellis. Ten upozorňoval na fakt, že nejčastěji se do krizových situací, kdy je potřeba poskytnout první pomoc, dostáváme v prostředí, kde se paradoxně cítíme nejvíce v bezpečí - doma nebo mezi blízkými.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

1. *Průzkum Instant Research pro projekt PENNY – První pomoc proběhl v září 2024 na vzorku 1050 respondentů.* [↑](#footnote-ref-1)