**Hezky česky po Česku: PENNY pomáhá značit turistické trasy a inspiruje k výletům do přírody**

*Praha, 30. června 2025*

**Češi milují malebnou tuzemskou krajinu a procházky v ní. Výšlapy a výlety v přírodě jsou podle aktuálního průzkumu řetězce PENNY jednou ze tří nejtypičtějších českých aktivit. Česká krajina je pak tím, na co jsou Češi nejvíce hrdí. I proto se PENNY rozhodlo spojit síly s Klubem českých turistů ve zcela novém projektu Hezky Česky po Česku. Ten přináší speciálně vybrané turistické trasy pro celé rodiny, u kterých nebudou chybět doplňkové informace o jejich náročnosti, možnostech odpočinku nebo výletů s kočárky. Řetězec v rámci projektu také podpoří značení tuzemských turistických tras.**

Výlety a turistiku Češi doslova milují. Jako typicky českou záležitost je v průzkumu označilo 62 % lidí. Výše se umístilo jen houbaření, které je také spojené s procházkami přírodou, a chataření. I při víkendových pobytech na chatách a chalupách se přitom skoro polovina lidí (46 %) věnuje právě procházkám a turistice, ukazuje průzkum[[1]](#footnote-1).

*„Příroda, výlety a chataření – to jsou věci, které Češi milují. Chtěli jsme tento náš typicky český vztah k přírodě podpořit. Právě krátké výlety, které zvládne každý, vidíme jako skvělou formu trávení volného času a posilování mezigeneračních vztahů. Zároveň chceme v lidech podporovat hrdost na naši krásnou zemi a dává nám smysl toto prostředí kultivovat, například právě formou podpory značení turistických tras,“* říká **Vít Vojtěch, marketingový ředitel PENNY**.

**Úžasná místa v každém koutu Česka**

Projekt *Hezky česky po Česku* veřejnosti v tomto roce představí prvních 30 neotřelých výletních tras v okolí vybraných prodejen PENNY, dvě v každém kraji. Zájemci se tak mohou vydat na cesty nejen za odpočinkem, ale i za poznáním. Trasy připravil Klub českých turistů a vybral takové, které vedou přívětivým terénem, aby je zvládl opravdu každý. Jejich délka se pohybuje od necelých čtyř až do dvanácti kilometrů. K projektu spustilo PENNY také stejnojmennou microsite [www.hezkyceskypocesku.cz](http://www.hezkyceskypocesku.cz/), kde lidé najdou inspiraci na cesty napříč republikou.

*„Těší nás,* *že PENNY vkládá energii do podpory turistického značení po celém Česku. Společně chceme lidem připomenout, jak jednoduše se dá zažít něco krásného. Stačí nazout pohodlné boty a vydat se na procházku třeba po značených trasách poblíž vašeho domova nebo chalupy. Vítáme a podporujeme každou iniciativu, která přivede lidi k pohybu, výletům a do přírody,“* říká za **Klub českých turistů** jeho **předseda Ladislav Macka**.

PENNY je se svými více než 430 prodejnami největším maloobchodníkem v Česku. Dlouhodobě se zaměřuje na expanzi především do menších měst a regionů, aby bylo zákazníkům skutečně nablízku. Zároveň ve svém sortimentu klade důraz na podporu českých dodavatelů. Díky tomu je přirozeným partnerem pro podporu komunitního života napříč republikou.

---

***Výsledky průzkumu PENNY:*** *Vzorek 1016 respondentů, květen 2025, Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos*

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

1. Průzkum Instant Research pro PENNY vznikl v květnu 2025 na vzorku 1016 respondentů. [↑](#footnote-ref-1)