



TISÍCE KILOMETRŮ NACHOZENÝCH ZAMĚSTNANCI PŘISPĚJÍ K PODPOŘE SPORTOVNÍCH TÝMŮ

Praha, 17. červen 2022

Každý zaměstnanec PENNY na prodejně nachodí v průměru denně i 12 kilometrů. Znamená to, že dohromady by obešli za jeden jediný týden 11x zeměkouli okolo rovníku! A protože v současné době probíhá hlasování o finalistech projektu HÝBEME SE HEZKY ČESKY, rozhodlo se PENNY těmito kilometry podpořit týmy ve všech 154 regionech.

„Vážíme si toho, co naši lidé každý den nachodí. Kolik energie své práci, a tomu, aby naši zákazníci byli spokojeni, věnují. Proto jsme si řekli, že těmito kilometry podpoříme týmy v našem projektu HÝBEME SE HEZKY ČESKY. Víme, že každý zaměstnanec nachodí průměrně i 12 kilometrů denně, což při přepočtu na počet zaměstnanců na prodejnách a počet mikroregionů, do nichž je celá země rozdělena, znamená, že spravedlivě v každém z nich připsáme 2 800 kilometrů,“ popisuje Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

V aktuální fázi projektu HÝBEME SE HEZKY ČESKY se rozhoduje hlasováním na stránkách www.hybemesehezkycesky.cz nejen o finalistech, ale i o výši podpory, o kterou se ve finálovém hlasování na podzim přímo v prodejnách utkají. *„Každý finalista má zaručenu minimální finanční podporu ve výši 5 000 korun, vítězové pak 15 000 korun. Ovšem v mikroregionech, kde lidé v rámci této fáze hlasování nachodí nebo naběhají více než 10 000 kilometrů, přidáme každému z finalistů dalších 10 000 korun,“* popisuje Vít Vojtěch. Díky podpoře fanoušků tedy může vždy jeden tým v mikroregionu získat podporu až 25 000 korun a další dva 15 000 korun. A právě díky kilometrům nachozeným zaměstnanci PENNY jsou tak vyšší výhry pro sportovní týmy ještě blíže.

Projekt HÝBEME SE HEZKY ČESKY představilo PENNY na jaře roku 2021 s cílem podpořit dětský sport a návrat dětí k pohybu po pandemii a dlouhodobých omezeních. Jeho cílem je poskytnout finanční a materiální podporu sportovním klubům a týmům po celé zemi. Partneři projektu jsou stejně jako v loňském roce Česká obec sokolská a Asociace školních sportovních klubů, jejichž prostřednictvím byly osloveny tisíce týmů napříč Českou republikou. Do projektu se pak na jaře 2022 přihlásilo více než 1 000 týmů.

V prvním kole hlasování, které se koná od 2. 6. do 29. 6. 2022, veřejnost na internetové adrese www.hybemesehezkycesky.cz hlasuje o finalistech soutěže. V podzimním kole pak bude veřejnost přímo v prodejnách PENNY hlasovat o výši podpory pro jednotlivé finalisty. Vítězové budou známi v průběhu října letošního roku.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

