

## **PENNY ZAPLATÍ ŽENÁM SONOGRAFICKÉ VYŠETŘENÍ NA RAKOVINU PRSU. KAMPAŇ „AKCE JAK SI RAČTE PŘÁT“ TAK POKRAČUJE DOBROČINNOU ČÁSTÍ**

Praha, 16. ledna 2025

Společnost Penny zprostředkuje bezplatné sonografické vyšetření prsou, které je důležitým preventivním opatřením v rámci boje s nádorovými onemocněními. Nabídka je součástí kampaně „Akce, jak si račte přát“, která netradičním způsobem vyzdvihuje dlouhodobě výhodné ceny řetězce. Zákazníci při ní soutěžili o atraktivní výhry jako je splátka hypotéky nebo odvoz na nákup limuzínou. Největší pozornost měla ale od počátku nabídka silikonových prsou. A ženská prsa hají prim i nyní – dalším krokem kampaně je totiž osvěta týkající se jejich preventivního vyšetření.

*„Od začátku jsme věděli, že nabídka silikonových prsou bude mít velký ohlas a jsme rádi, že se tyto naše předpoklady naplnily. Máme na naši originální kampaň mnoho ohlasů, vyvolala vášnivě diskuse. A to je přesně to, co jsme chtěli. V druhé fázi projektu jsme všem ženám nabídli sonografické vyšetření zdarma na klinice Centrum zdraví Smíchov,“ uvedl Vít Vojtěch, ředitel strategického marketingu PENNY a dodává: „Zájem veřejnosti předčil naše očekávání. Během několika hodin se podařilo naplnit kapacity kliniky na 8 měsíců dopředu. V současné době vyjednáváme s další sítí klinik, kde by mohlo být toto vyšetření poskytnuto, snažíme se přitom myslet i na obyvatele, kteří žijí mimo hlavní město.“*

Do dobročinné části kampaně se zapojil i lékař a záchranář Marek Dvořák, se kterým PENNY dlouhodobě spolupracuje. Společně již v loňském roce nabídli veřejnosti kurzy první pomoci zdarma a nyní jejich spolupráce pokračuje. Výzvu k veřejnosti ohledně preventivního vyšetření prsou vyslalo PENNY právě skrze Instagramový profil Marka Dvořáka.

*„Rakovina prsu je bohužel velmi rozšířená a každoročně si vybírá mnoho obětí. Podle statistik je nádorové onemocnění v Česku ročně diagnostikováno více než 7500 ženám a na jeho následky zemře přes 1700 pacientek. A netýká se to jen starších žen, ale i těch mladších, uchráněny nejsou ani dívky. To, že se o tomto tématu tolik mluví v souvislosti s kampaní PENNY, je to, co jsme chtěli. Nabídka preventivního sonografického vyšetření přichází právě ve chvíli, kdy jsou ženská nadra tématem mnohých diskusí, a to je skvělé,“ říká záchranář Marek Dvořák.*

## VIZUÁLY:

**1. Prohmatejte nahoru a dolů**



**2. Prohmatejte krouživě**



**3. Stisknutím bradavky**



**4. Hmatem v leže na zádech**



**Mgr. Kamila Kottbauerová**

*Specialista komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz), Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

**PENNY.**

# Řešíte prsa?

Tak je řešte pořádně!



Zaplatíme  
sonografické  
vyšetření prsou,  
prevence  
rakoviny.

## O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Mgr. Kamila Kottbauerová**

*Specialista komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz), Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

**PENNY.**