



PENNY PROTI PLÝTVÁNÍ: 900 TUN POTRAVIN DOSTALO DRUHOU ŠANCI DÍKY POTRAVINOVÝM BALÍČKŮM

Praha, 24. března 2025

Každý den končí tuny jídla v odpadu, zatímco jinde chybí. Diskontní řetězec PENNY a jeho zákazníci však bojují proti plýtvání společnými silami. Jen v loňském roce díky prodeji zlevněných balíčků s čerstvými potravinami, kterým se blíží doba spotřeby, tak pomohli zachránit na 900 tun potravin, které by jinak skončily v koši. Skrz aplikaci Nesnězeno si zákazníci vyzvedli celkem 234 tisíc těchto potravinových balíčků, dalších 214 tisíc obdobných balíčků pak distribuovalo přímo PENNY.

Každý balíček je malým vítězstvím nad plýtváním. Obsahuje pečlivě vybrané čerstvé potraviny jako jsou mléčné výrobky, ovoce a zelenina, uzeniny nebo pečivo, které je stále vynikající kvality, ale blíží se jim datum spotřeby. Díky slevě minimálně 50 % si je mohou zákazníci odnést domů a užít si je za zlomek ceny.

„Díky spolupráci s platformou Nesnězeno se nám daří efektivně snižovat plýtvání potravinami a zároveň nabízet zákazníkům výhodné možnosti nakupování. V této chvíli máme tento úspěšný projekt zavedený na přibližně polovině našich prodejen a v letošním roce ho plánujeme dále masivně rozšiřovat,“ říká **Petr Baudyš, vedoucí pro kvalitu a udržitelnost.**

Méně odpadu i menší uhlíková stopa

Každá zachráněná potravina znamená nejen úspory pro zákazníky, ale také větší ohleduplnost k planetě. Podle speciálního vzorce lze u darovaných potravin určit jejich uhlíkovou stopu. Zachráněné balíčky v prodejnách PENNY tak pomohly ušetřit více než 10 000 tun CO₂.

„Každý rok přijdeme o obrovské množství jídla, které by mohlo pomoci tam, kde je potřeba, místo aby zbytečně zatěžovalo naši planetu. Díky spolupráci s PENNY můžeme tuto situaci měnit, pomáhat ve větším měřítku a přispívat k udržitelnější budoucnosti,“ říká **Jakub Henni, CEO Nesnězeno.**

V PENNY však nepřijdou nazmar ani neprodané rohlíky. Úspěšný projekt „Rohlík na strouhanku“, který se soustředí na využití staršího pečiva, loni ušetřil na 5 milionů kusů pečiva, které zákazníci využili k výrobě domácí strouhanky.

PENNY daruje potraviny také potřebným

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz



PENNY dlouhodobě podporuje regionální potravinové banky darováním neprodaných, ale stále kvalitních potravin. Jen v uplynulém roce se podařilo zachránit a darovat téměř 100 tun potravin, které prostřednictvím výdejen potravinové pomoci zamířily k těm, kteří je nejvíce potřebují. Tento objem zahrnuje i pomoc, kterou PENNY poskytlo během loňských povodní – tři kamiony naplněné nezbytným zbožím byly okamžitě poslány do nejvíce postižených oblastí.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottnauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottnauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

