

PENNY NADĚLILO ZÁKAZNÍKŮM POD STROMEČEK DVĚ NOVÉ PRODEJNY

Praha, 21. prosinec 2023

V Praze a Přerově dnes PENNY otevřelo dvě nové prodejny. V letošním roce tak do své prodejní sítě přidalo celkem 11 nových prodejen. V expanzi a potvrzení pozice sítě s nejvyšším počtem prodejen bude pokračovat i na začátku nového roku, kdy plánuje nabídnout zákazníkům své prodejny ve Žďirci na Doubravou nebo v Praze na Kubánském náměstí.

Secesní Smíchovská tržnice v Praze byla postavena v roce 1908 podle návrhu architekta Aloise Čenského. V roce 1993 prošla zásadní přestavbou a dnes byla v jejích prostorech otevřena nejnovější prodejna PENNY s prodejní plochou 940 m². „*Je pro nás vždy výzvou vybudovat prodejnu v takovýchto historických budovách. Genius loci budovy Smíchovské tržnice a celý její prostor má unikátní atmosféru. Je to zcela jiný prostor než třeba nedaleká prodejna na Arbesově náměstí, která je postavena v moderní kancelářské budově. Věřím, že se nám podařilo zachovat atmosféru starého industriálního Smíchova a ve spolupráci s architekty zakomponovat nákupní prostor do těchto prostor citlivě, a že se zákazníkům bude v tomto prostředí příjemně nakupovat,*“ říká Pavol Bucko, vedoucí expanze PENNY Česká republika. Prodejna nabídne zákazníkům nejmodernější prostředí připomínající tržiště. „*Nabízíme našim zákazníkům tradiční příjemné prostředí pro rychlé a výhodné nákupy, tak jako na všech našich prodejnách. A protože lidé zvláště ve velkých městech jako je Praha chtějí nakoupit skutečně rychle a bez čekání, prodejna je vybavena kromě tří klasických i čtyřmi samoobslužnými pokladnami, které jim umožní nákup urychlit.*“

Další, v letošním roce už 11tou novou prodejnu PENNY dnes otevřelo v obchodním centru Koloseum v Přerově. Novou prodejnu ve městě s 42 tisíci obyvatel najdou zákazníci v jeho východní části na Třídě generála Janouška. Prodejna je součástí nákupního centra o rozloze 3 500 m² a nabízí tak zákazníkům možnost nákupu všeho potřebného na jednom místě. „*V tomto případě jsme museli prodejnu zakomponovat do stávajících prostor. Je o něco menší než naše typické prodejny, ale lidé to nepoznají, protože se nám podařilo ji navrhnout a realizovat tak, že nabízí vše, na co jsou u nás zvyklí. Víme, že si k nám cestu najdou, protože jim nabízíme náš široký sortiment kvalitních a cenově výhodných produktů, a věříme, že se k nám budou rádi vracet,*“ říká k nové prodejně Pavol Bucko.

PENNY letos otevřelo celkem 11 nových prodejen. Nové zákazníky přivítalo v Zásnukách, Pardubicích, v Jesenicích, Krumvíři, Polné a Kostelci nad Labem, v Přerově na Lipnické a v OC Koloseum a v Praze pak na Waltrovce, na Vyšehradě a ve Smíchovské tržnici. V roce 2024 bude v expanzi a rozšiřování své prodejní sítě pokračovat, když na počátku roku plánuje otevřít prodejny ve Žďirci na Doubravou nebo na Kubánském náměstí v Praze.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 410 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz