

PENNY JE PARTNEREM SERIÁLU BĚHEJ LESY, VÝTĚŽEK Z CHARITATIVNÍHO BĚHU VĚNUJE SENIORŮM

Praha, 3. dubna 2024

Řetězec PENNY se stal partnerem populárního seriálu amatérských závodů Běhej lesy. Do letošní osmidílné série se zapojuje charitativními PENNY běhy, jejichž výtěžek PENNY daruje na podporu sdružení Život 90 a financování péče o seniory.

Spolupráce s Běhej lesy dál rozšiřuje projekt „Hýbeme se hezky česky“, v jehož rámci PENNY dlouhodobě podporuje sport, pohyb a zdravý životní styl. „Projekt jsme odstartovali v roce 2021, když jsme chtěli pomoci návratu dětí ke sportu po covidu. Ale během doby jsme rozkročili více do šířky, protože koneckonců hýbat bychom se měli všichni, třeba i rodiče s dětmi nebo senioři. A PENNY běh je vymyšlen právě tak, aby jej mohl absolvovat skutečně každý. Nenáročnou bezbariérovou trasu lze zvládnout třeba i s kočárkem nebo ji absolvovat pomalejším tempem,“ popisuje Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Charitativní PENNY běh bude součástí každého z osmi dílů série [Běhej lesy](#), vedle hlavních závodů pro dospělé běžce a soutěží pro malé děti. V PENNY běhu se sice neměří čas, ale počítat se při něm bude. PENNY totiž věnuje 250 korun za každého zaregistrovaného závodníka na podporu sdružení [Život 90](#), které se zaměřuje všestrannou péčí o seniory. Život 90 například provozuje komunitní centrum s řadou vzdělávacích a pohybových programů, nebo zajišťuje pro seniory široké spektrum sociálních a poradenských služeb.

Běhej lesy startuje již 20. dubna na Karlštejně a pokračuje až do zářijového finále v Lednici. Prvního PENNY běhu na Karlštejně se účastní i dvě dámy, které jsou klientkami Života 90. „Provětráme se v přírodě, a ještě pomůžeme dobré věci, takže na Karlštejn ráda přijedu,“ uvedla za obě Hana Gerlická, která v komunitním centru Život 90 navštěvuje cvičení jógy.

Zaměstnanci PENNY se vedle individuálních startů v červnu do Běhej lesy zapojí společně, v rámci štafetového závodu Týmovka. A do boje o vavříny PENNY vyšle hned dva týmy: PENNY běžce a PENNY srdcaře. Navíc bude PENNY na každém závodě zajišťovat ovoce a tyčinky pro občerstvovací stanice přímo na trasách.

Od roku 2021 se v rámci projektu Hýbeme se hezky česky podařilo nejen po finanční, ale i materiální stránce podpořit na několik stovek sportovních klubů a týmů po celé zemi. Mezi ně PENNY rozdělil finance a poukázky na potraviny v hodnotě více než 13 milionů korun. Dlouhodobě spolupracuje PENNY se Sokolem a letos je partnerem XVII. Všesokolského sletu.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

