**PENNY SE JAKO PRVNÍ ŘETĚZEC ZAPOJUJE DO PROJEKTU NESNĚZENO**

*Praha, 4. duben 2023*

**Jako vůbec první obchodní řetězec s potravinami se PENNY zapojuje do projektu Nesnězeno. Jedná se o další krok v jeho boji proti plýtvání čerstvými potravinami, kterým doplňuje své Bedýnky s ovocem a zeleninou nebo projekt PENNY pro ZOO. Zároveň PENNY rozšiřuje svůj projekt Bedýnek s ovocem a zeleninou o dalších sto prodejen. Zákazníci tak bedýnky dostanou již téměř na polovině prodejen po celé republice.**

Aplikace [NESNĚZENO](https://nesnezeno.eco/) je platformou, jejímž prostřednictvím restaurace, pekárny, hotely nebo obchody s potravinami prodávají neprodané, ale kvalitní jídlo s výraznou slevou. PENNY se jako první obchodní řetězec u nás rozhodlo v rámci pilotního projektu do této aplikace zapojit svoji prodejnu v ulici Revoluční na Praze 1. *„Pro nás je to další příležitost, jak nabídnout našim zákazníkům zlevněné zboží, kterému končí trvanlivost, a přitom je stále nejen zdravotně nezávadné, ale také stejně kvalitní. Je to další krok v našem boji proti plýtvání a doplnění našich současných projektů. Zákazníci si tak budou moci prostřednictvím aplikace najít naši prodejnu, kde budou moci koupit* ***za cenu 79,-*** *připravený balíček obsahující ovoce, zeleninu, pečivo nebo chlazené zboží, kterému ten den končí trvanlivost.* ***Hodnota zboží*** *bude* ***minimálně 160 korun****, zákazník tak získá slevu 50 procent a více,“* popisuje Tomáš Kubík, manažer komunikace PENNY a dodává: *„Obsah balíčků bude pro zákazníka překvapením, protože nelze předem nadefinovat jejich přesný obsah. Jeho složení se bude odvíjet od neprodaných, ale stále kvalitních, produktů s končící dobou trvanlivosti. Díky koupi tohoto balíčku zákazník nejen výrazně ušetří, ale sám se zapojí do boje proti plýtvání, což je pro nás hlavní cíl tohoto projektu.“*

PENNY zapojilo do projektu [Nesnězeno](https://nesnezeno.eco/) prodejnu v Revoluční ulici na Praze 1. Po vyhodnocení a na základě prvních zkušeností z fungování systému připravuje rozšíření na další prodejny. *„Potřebujeme si vyzkoušet a nastavit mechanismy tvorby a prodeje ve své podstatě unikátních balíčků. Už nyní také víme, že případné zapojení dalších prodejen bude dávat smysl zejména ve velkých městech, proto začínáme v hlavním městě, kde případně budeme síť našich prodejen zapojených v této aplikaci rozšiřovat,“* popisuje plány Petr Baudyš, manažer oddělení kvality PENNY, a dodává: *„Jako manažer kvality chci říci, že balíčky budou obsahovat zboží, které je stejně kvalitní jako jiné naše produkty. Jedná se o pouze o to, že jim v případě chlazených produktů končí trvanlivost nebo by se už nemohly druhý den prodávat, neboť se jedná o pečivo či čerstvé ovoce a zeleninu.“*

Jakub Henni, zakladatel a CEO projektu Nesnězeno doplňuje: *„Od začátku svého působení díky aplikaci Nesnězeno jsme společně s našimi partnery zachránili více než 200 tisíc porcí jídel a uživatelé ušetřili více než 11 milionů korun. Doposud byli našimi partnery zejména restaurace, pekárny či hotely. Jsme rádi, že PENNY je první obchodní řetězec, který se do projektu zapojil a jde tak příkladem celému trhu. Věříme, že i díky současné ekonomické situaci bude o balíčky potravin z PENNY zájem a že se nám v brzké době podaří projekt rozšířit i do dalších prodejen.“*

Spoluprací s Nesnězeno doplňuje PENNY svůj projekt **Bedýnek s ovocem a zeleninou**, díky němuž si mohou zákazníci koupit ovoce nebo zeleninu druhé jakosti v bedýnce o váze 2 kg za cenu 19,90 Kč. Projekt bedýnek odstartoval v polovině loňského roku a doposud si mohli zákazníci bedýnky zakoupit na téměř 60 prodejnách. Díku tomu zachránili již desítky tun ovoce a zeleniny. V těchto dnech PENNY **rozšiřuje nabídku bedýnek na 100 dalších prodejen** po celé republice. Zákazníci tak bedýnky dostanou již na téměř každé druhé prodejně PENNY.

V rámci boje proti plýtvání PENNY rovněž před dvěma lety spustilo projekt **PENNY PRO ZOO**, v jehož rámci dodává zvířatům ovoce a zeleninu ze svých obchodů, které už zákazníkům v rámci přísných požadavků na kvalitu nechce nabízet.Celkově PENNY od začátku projektu dodalo do více než 30 zoologických zahrad **bezmála 90 tun ovoce a zeleniny**.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou
z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**JAK SI OBJEDNAT BALÍČEK Z PENNY Z APLIKACE NESNĚZENO**

* Stáhněte si aplikaci [NESNĚZENO](https://nesnezeno.eco/).
* V aplikaci vidíte všechny podniky, které nabízí zlevněné produkty.
* Najděte si prodejnu PENNY v Revoluční ulici.
* Vložte v aplikaci balíček do košíku, potvrďte objednávku.
* Balíček si osobně vyzvedněte přímo na prodejně.
* Za balíček zaplatíte u pokladny při vyzvednutí.