**PENNY PROTI PLÝTVÁNÍ: 900 TUN POTRAVIN DOSTALO DRUHOU ŠANCI DÍKY POTRAVINOVÝM BALÍČKŮM**

*Praha, 24. března 2025*

**Každý den končí tuny jídla v odpadu, zatímco jinde chybí. Diskontní řetězec PENNY a jeho zákazníci však bojují proti plýtvání společnými silami. Jen v loňském roce díky prodeji zlevněných balíčků s čerstvými potravinami, kterým se blíží doba spotřeby, tak pomohli zachránit na 900 tun potravin, které by jinak skončily v koši. Skrz aplikaci Nesnězeno si zákazníci vyzvedli celkem 234 tisíc těchto potravinových balíčků, dalších 214 tisíc obdobných balíčků pak distribuovalo přímo PENNY.**

Každý balíček je malým vítězstvím nad plýtváním. Obsahuje pečlivě vybrané čerstvé potraviny jako jsou mléčné výrobky, ovoce a zelenina, uzeniny nebo pečivo, které je stále vynikající kvality, ale blíží se jim datum spotřeby. Díky slevě minimálně 50 % si je mohou zákazníci odnést domů a užít si je za zlomek ceny.

*„Díky spolupráci s platformou Nesnězeno se nám daří efektivně snižovat plýtvání potravinami a zároveň nabízet zákazníkům výhodné možnosti nakupování. V této chvíli máme tento úspěšný projekt zavedený na přibližně polovině našich prodejen a v letošním roce ho plánujeme dále masivně rozšiřovat,”* říká **Petr Baudyš, vedoucí pro kvalitu a udržitelnost**.

**Méně odpadu i menší uhlíková stopa**

Každá zachráněná potravina znamená nejen úspory pro zákazníky, ale také větší ohleduplnost k planetě. Podle speciálního vzorce lze u darovaných potravin určit jejich uhlíkovou stopu. Zachráněné balíčky v prodejnách PENNY tak pomohly ušetřit více než 10 000 tun CO2.

*„Každý rok přijdeme o obrovské množství jídla, které by mohlo pomoci tam, kde je potřeba, místo aby zbytečně zatěžovalo naši planetu. Díky spolupráci s PENNY můžeme tuto situaci měnit, pomáhat ve větším měřítku a přispívat k udržitelnější budoucnosti,“* říká **Jakub Henni, CEO Nesnězeno**.

V PENNY však nepřijdou nazmar ani neprodané rohlíky. Úsporný projekt „Rohlík na strouhanku“, který se soustředí na zužitkování staršího pečiva, loni ušetřil na 5 milionů kusů pečiva, které zákazníci využili k výrobě domácí strouhanky.

**PENNY daruje potraviny také potřebným**

PENNY dlouhodobě podporuje regionální potravinové banky darováním neprodaných, ale stále kvalitních potravin. Jen v uplynulém roce se podařilo zachránit a darovat téměř 100 tun potravin, které prostřednictvím výdejen potravinové pomoci zamířily k těm, kteří je nejvíce potřebují. Tento objem zahrnuje i pomoc, kterou PENNY poskytlo během loňských povodní – tři kamiony naplněné nezbytným zbožím byly okamžitě poslány do nejvíce postižených oblastí.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.