**PENNY: HÝBEJTE SE A HLASUJTE**

*Praha, 2. červen 2022*

**Do projektu HÝBEME SE HEZKY ČESKY se i letos přihlásilo více než 1 000 týmů! Nyní veřejnost rozhodne o finalistech, pro něž jsou připraveny ceny v celkové hodnotě více než 10 miliónů korun. Dnes začíná hlasování na internetové adrese** [**www.hybemesehezkycesky.cz**](http://www.hybemesehezkycesky.cz) **, v němž se rozhodne, které týmy postoupí do podzimního finálového kola a jak vysoké podpory se jim dostane.**

*„Příjemně nás překvapilo, kolik týmů se letos přihlásilo. Oproti prvnímu ročníku je nyní zcela jiná situace. Před rokem jsme začínali na konci pandemie, letos je už je vše v běžném režimu. Potvrdilo se nám tak, že podpora dětského sportu je nutná, a je třeba v ní pokračovat. I proto jsme pro letošní rok naši podporu navýšili na dvojnásobek. Celková hodnota výher, o něž se podělí stovky týmů a tisíce dětí, tak může přesáhnout na základě aktivity jejich fanoušků 10 miliónů korun,“* popisuje Jens Krieger, generální ředitel PENNY.

Od 2. do 29. června bude nyní veřejnost hlasovat na internetové adrese [www.hybemesehezkycesky.cz](http://www.hybemesehezkycesky.cz) o tom, které 3 týmy v daném mikroregionu, do nichž je celá Česká republika rozdělena, postoupí do finálového hlasování. Letos může navíc každý hlasující vlastním pohybem ovlivnit výši finanční podpory pro svůj oblíbený tým. *„Chceme, aby lidé a celé rodiny měli motivaci se hýbat a sportovat. Proto jsme hledali způsob, jak je samotné do projektu zapojit. V rámci hlasování pro svůj oblíbený tým tak může každý ke svému hlasu přidat pro svůj tým kilometry, které za uplynulých 24 hodin naběhal nebo nachodil. V regionech, kde fanoušci nachodí nebo naběhají více než 10 000 kilometrů, pak věnujeme všem třem finalistům navíc podporu ve výši 10 000 korun,“* popisuje zapojení veřejnosti Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY. Vítězný tým, o němž rozhodne druhé podzimní kolo hlasování, získá v každém případě podporu ve výši 15 000 koruna další dva finalisté v pořadí 5 000 korun, ale díky zapojení a podpoře fanoušků může vždy jeden tým v mikroregionu získat podporu až 25 000 korun a další 15 000 korun.

Partnery projektu jsou stejně jako v loňském roce Česká obec sokolská a Asociace školních sportovních klubů, jejichž prostřednictvím byly osloveny tisíce týmů napříč Českou republikou. Hlavní tváří projektu je fotbalový internacionál Vladimír Šmicer, který jej podpořil už v loňském roce. *„Jsem rád, že tento projekt pokračuje i letos, a především, že se rozšířil na celé rodiny. Kde jinde, než v rodině mají děti dostávat ten nejlepší příklad. Těžko je motivuje máma nebo táta sedící u počítače. Řada rodičů pak své děti vozí po nejrůznějších kroužcích, ale už dětem nedávají to nejcennější – společný čas s nimi. Nemusí to být sport na vrcholové úrovni, vždyť stačí vyjet na kolo, proběhnout se, zakopat si s míčem, dnes je takových možností… A my je, bohužel, často nevyužíváme. Já se nezastavím, pořád něco dělám: golf, hokej, tenis, kolo... Myslím, že to má smysl. Pro mě určitě, a když to u mě vidí moje děti, přijde jim to jako přirozená součást života a přidají se,“* říká Vladimír Šmicer, který odehrál 80 zápasů v reprezentaci, vybojoval stříbro na ME v Anglii 1996 a vyhrál s Liverpoolem v roce 2005 prestižní Ligu mistrů.

Projekt HÝBEME SE HEZKY ČESKY představilo PENNY na jaře roku 2021 s cílem podpořit dětský sport a návrat dětí k pohybu po pandemii a dlouhodobých omezeních. Jeho cílem je poskytnout finanční a materiální podporu sportovním klubům a týmům po celé zemi. „*Nápad vznikl spontánně. Sami jsme řešili, co s dětmi, jak je udržet u sportu, když bylo všechno zavřené. Tím, že jsme s naší sítí prodejen na více než 400 místech po celé republice, tak jsme se i skrz naše zaměstnance dozvídali, jak zejména malým, regionálním týmům dochází finance a hrozí jim zánik. Jako dobrý soused jsme se rozhodli těmto týmům pomoci a připravili pro ně dotační program. Od začátku jsme si dali za cíl podpořit co nejvíce dětí a sportovních týmů po celé zemi. Nechtěli jsme jen jednoho vítěze. Pro mnohé týmy je 15 000 korun částka, která jim výrazně pomůže s rozpočtem. Díky tomu mohou například zaplatit nové dresy, energie nebo třeba i organizaci domácích zápasů, a tak dále. Už loni jsme tak podpořili stovky týmů, a tím tisíce dětí po celé zemi. Ohlas byl takový, že jsme přirozeně připravili druhý ročník,“* popisuje vznik projektu Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Prostřednictvím partnerů, kterými jsou opět Česká obec sokolská a Asociace školních sportovních klubů, byly na jaře osloveny tisícovky týmů po celé České republice, aby se od projektu přihlásily. V prvním kole hlasování, které se letos uskuteční od 2. 6. do 29. 6., pak veřejnost na internetové adrese [www.hybemesehezkycesky.cz](http://www.hybemesehezkycesky.cz) hlasuje o finalistech soutěže. V podzimním kole pak veřejnost přímo v prodejnách PENNY bude hlasovat o výši podpory pro jednotlivé finalisty. Vítězové budou známi v průběhu října letošního roku.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou
z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.