

ELEKTROMOBILITA

Prezentace výsledků projektu v rámci programu OPPIK



V letech 2018 - 2019 společnost Penny Market s.r.o. realizovala projekt Elektromobilita v rámci programu Nízkouhlíkové technologie, který spadá pod Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (2013 - 2020).

Společnost Penny Market s.r.o. do svého majetku pořídila elektromobil značky Hyundai.

Implementace inovativní technologie čisté mobility do společnosti Penny Market s.r.o. proběhla skrze pořízení 1 ks elektromobilu (BEV) v kategorii M1.

Využívání elektromobilu ve společnosti Penny Market s.r.o. je hodnoceno pozitivně:

“V rámci vozového parku Penny jsme v roce 2018 za přibližně 1,2 mil korun pořídili elektromobil značky Hyundai, konkrétně Kona. Jedná se o první verzi elektromobilu, a je vyroben ještě primárně pro korejský trh.

Při začátcích testování elektromobility jsme se setkávali s určitou nedůvěrou v reálný dojezd elektromobilu. Většina uživatelů však byla příjemně překvapena jízdními vlastnostmi pořízeného vozu a jeho provozováním. Významným pozitivním krokem pro používání elektromobilu bylo

rozšíření možností jeho dobíjení prostřednictvím veřejných dobíjecích stanic provozovaných společnostmi ČEZ, PRE či E.O.N.

V roce 2020 jsme ve spolupráci s marketingovým oddělením nechali vůz polepit do současné podoby v barvách Penny s nápisem „Hezky česky ekologicky“ a začali elektromobil intenzivněji využívat při otevírání nových prodejen s instalovanými nabíjecími stanicemi pro veřejnost. Zvolené využití elektromobilu zvýšilo zájem veřejnosti o využití nabíjecích míst a smysluplnost projektu „Elektromobilita“.

Projekt

ELEKTROMOBILITA - PENNY MARKET S.R.O. (CZ.01.3.14/0.0/0.0/18_185/0015367)

je spolufinancován Evropskou unií.

Projekt žadatele Penny Market s.r.o. v rámci IV. Výzvy programu podpory NUT zavádí do činnosti podniku inovativní technologie (TRL 9) čisté mobility. V rámci způsobilých výdajů je pořízen 1x Elektromobil pro vlastní potřebu.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost



**MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU**

Využití elektromobilů je jednou z reálných cest k dosažení cílů udržitelného rozvoje REWE. Ačkoliv se stále setkáváme s názory na limitující faktor reálného dojezdu elektromobilů, je jejich využití při současných instalacích alternativních zdrojů elektrické energie, například fotovoltaických elektráren, smysluplné.

Společnost Penny Market, v souladu s konceptem skupiny REWE Group bude i nadále pokračovat ve snižování emisí CO₂, k čemu elektromobilita nepochybně přispívá. Cílem společnosti je další snížení emisí CO₂ do roku 2030 o téměř 30 % (oproti roku 2019).

Název programu, ze kterého byl projekt podpořen - Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, program podpory Nízkouhlíkové technologie, Výzva IV. programu podpory Nízkouhlíkové technologie - Elektromobilita.

Název projektu v rámci programu – Elektromobilita - Penny Market s.r.o.

Jméno žadatele – Penny Market s.r.o.

Termín realizace - 3. 12. 2018 - 18. 1. 2019

Způsobilé výdaje – Pořízení 1 ks vozidla - elektromobilu v kategorii M1 - celkem 430 860,12,- Kč.

Způsobilé výdaje odpovídají 45 % z pořizovací ceny vozu bez DPH.

Popis projektu - Projekt žadatele Penny Market s.r.o. v rámci IV. Výzvy programu podpory NUT zavedl do činnosti podniku inovativní technologie (TRL 9) čisté mobility. V rámci způsobilých výdajů byl pořízen 1x Elektromobil pro vlastní potřebu. Projekt je realizován v Olomouckém kraji.

Společnost Penny Market s.r.o. získala celkovou dotaci ve výši 236 973,06,- Kč.