**MĚKKÉ A HEBKÉ VÁNOCE S PENNY**

*Praha, 3. listopad 2022*

**Pro letošní předvánoční čas připravilo PENNY unikátní akci pro věrné zákazníky. Ti si budou moci od 3. listopadu koupit jeden z 9 výrobků NATURTEX se slevou až 71 %. Vybrat si budou moci z několika typů polštářů, přikrývek a ručníků i osušek pro děti i dospělé.**

Nabídka produktů je koncipována pro celou rodinu. Polštáře a přikrývka pro dospělé jsou ošetřeny extraktem z aloe vera, který uklidňuje pokožku, přispívá k regeneraci a zlepšuje kvalitu spánku. Bavlněné ručníky a osuška pro dospělé pak mají vysokou gramáž 450 g/m2, která zaručuje jejich dlouhou životnost i vysokou savost. Děti se zase mohou těšit na dětský polštář, deku s kosmonautem nebo dětskou osušku, do níž se díky rozměrům zabalí i velké děti. *„Před letošními Vánocemi jsme připravili pro naše věrné zákazníky akci, během které si budou moc velmi výhodně vybavit své ložnice, a tentokrát i koupelny. Po loňském úspěchu s nabídkou produktů NATURTEX jsme se tentokrát soustředili zejména na nabídku produktů pro děti. Kvalitní spánek je totiž důležitý i pro jejich celkovou pohodu i zdraví. Věříme, že si vybere každý, a pro některé to může být i hezký vánoční dárek, protože naše akce poběží až do konce roku,“* říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

**Slevy až 71 procent**

Akce NATURTEX začíná na všech prodejnách PENNY ve čtvrtek 3. listopadu a potrvá až do 4. ledna 2023. V rámci tradiční věrnostní akce stačí nakoupit v PENNY a za každých 200 korun nákupu dostane zákazník 1 bod**. Za 10 bodů nasbíraných ve sběratelské kartičce pak bude možné zakoupit vybraný produkt se slevou až 71 %.** Jednotlivé produkty NATURTEX je možné pořídit i bez bodů, a to za plnou cenu. Akce platí až do vyprodání zásob v jednotlivých prodejnách PENNY po celé republice.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou
z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997 a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.