



PENNY ZÍSKALO PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ ZA NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍ PRIVÁTNÍ ZNAČKU ROKU 2024

Praha, 8. listopadu 2024

Privátní značka PENNY byla oceněna jako nejdůvěryhodnější privátní značka roku 2024. V rozsáhlém průzkumu agentury NIQ s více než 4 000 respondenty z řad českých spotřebitelů porazila devět dalších maloobchodních řetězců.

„Důvěra našich zákazníků je pro nás klíčová a získání tohoto ocenění je potvrzením, že jdeme správnou cestou. PENNY roste a s ním i důvěra našich zákazníků, která se projevuje mimo jiné právě nákupem našich privátních značek,“ uvádí **Florian Naegele, generální ředitel společnosti PENNY** a dodává: *„Toto ocenění je pro nás motivací pokračovat v našich dlouhodobých snahách nabízet kvalitní produkty za přívětivé ceny.“*

Pod privátní značkou PENNY najdou zákazníci širokou škálu produktů od potravin a ochucovadel až po drogerii. Privátní značky jsou nejen způsobem, jak zákazníkům nabídnout produkty vysoké kvality za dostupné ceny, ale také cestou, jak podpořit domácí výrobu. V nabídce má PENNY stovky produktů pod desítkami vlastních privátních značek – díky tomu oslovuje široké spektrum zákazníků s různými preferencemi. Jejich podíl v sortimentu PENNY vzrostl v posledních letech na přibližně 50 procent. Zákazníci oceňují nejen jejich výhodnou cenu, ale i kvalitu.

Mezi nejoblíbenější privátní značky PENNY patří Boni, mléčné výrobky z českého mléka, Řezníkův talíř s masnými produkty od českých řezníků či Karlova koruna, která zahrnuje tradiční české potraviny. Z dalších oblíbených můžeme zmínit například Staročech, Tanja, Enjoy, Vitálka, Dobré maso, nebo San Fabio. *“U našich privátních značek spolupracujeme s řadou českých dodavatelů, zákazníci si tak mohou nakoupit vybrat z široké nabídky autentických českých potravin,“* doplňuje Naegele.

Privátní značka PENNY zvítězila v důvěryhodnosti na jubilejním 10. ročníku soutěže, kterou každoročně pořádá společnost ATOZ. Program hodnotí produkty na základě rozsáhlého průzkumu mezi spotřebiteli, kteří vybírají a oceňují značky v kategoriích FMCG, OTC výrobků, služeb a mnoha dalších.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh Penny Market vstoupil před více než 25 lety v roce 1997 a zaměřil se na rozvoj své prodejní sítě zejména v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 410 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci bezmála 7 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy se svými produkty v programu Volba spotřebitelů, Česká chuťovka, a dalších. Svým zákazníkům pak nabízí věrnostní program PENNY karta.

