

LOGISTICKÉ CENTRUM PENNY VE SMÍŘICÍCH ZÍSKALO NEJVYŠŠÍ CERTIFIKACI ZA UDRŽITELNOST

Praha, 11. srpna 2026

PENNY získalo pro své logistické centrum ve Smiřicích certifikaci BREEAM na úrovni Outstanding s celkovým výsledkem 93,4 %. Jde o nejvyšší možné ocenění, které získávají projekty s výsledkem nejméně 85 % v komplexním posouzení udržitelnosti.

Mezinárodní certifikace BREEAM Outstanding potvrzuje, že logistické centrum PENNY ve Smiřicích splňuje mimořádně náročné požadavky v oblasti energetické efektivity, použitých technologií a materiálů, hospodaření s vodou a odpady, kvalitu vnitřního prostředí i dopadu stavby na její okolí. BREEAM patří mezi nejrozsáhlejších standardy hodnocení udržitelných budov v Evropě.

„Získání nejvyšší certifikace je pro nás potvrzením, že moderní a efektivní logistiku lze rozvíjet s maximálním ohledem na životní prostředí. Tento výjimečný výsledek je zásluhou skvělé spolupráce všech kolegů a partnerů zapojených do projektu,“ říká Stefan Müller, COO společnosti PENNY.

Udržitelnost od návrhu až po provoz

Principy udržitelnosti hrály významnou roli už při samotném návrhu logistického centra. Na střeše objektu se nachází fotovoltaická elektrárna o výkonu 900 kWp, kterou doplňuje bateriové úložiště s kapacitou 900 kWh. K vytápění budovy centrum využívá odpadní teplo z chladicích technologií společně s průmyslovými tepelnými čerpadly.

K úsporám energie přispívá také automaticky regulované osvětlení, využívání přirozeného denního světla a sklad navržený tak, aby zkracoval trasy manipulační techniky. Součástí areálu jsou rovněž úsporná vodní zařízení, retenční nádrž na dešťovou vodu, nabíjecí stanice pro elektromobily nebo prvky podporující místní biodiverzitu.

Moderní areál o rozloze 25 000 metrů čtverečních má kapacitu 24 500 palet a zajišťuje zásobování až 90 prodejen zejména ve východních Čechách a přilehlých regionech. Celková investice do jeho výstavby přesáhla 1,2 miliardy korun.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 445 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná*Manažerka korporátní komunikace***Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz