

## **PENNY NECHÁ V NOVÉ KAMPANI ROZHODNOUT ZÁKAZNÍKY O TOM, JAKOU NABÍDKU PRODUKTŮ NALEZNOU VE VÁNOČNÍCH LETÁCÍCH**

*Praha, 21. listopad 2024*

Diskontní řetězec PENNY přináší pro letošní sváteční sezónu unikátní marketingovou kampaň s názvem „Vánoce, jak si račte přát“. V rámci ní se zákazníci mohou přímo zapojit do přípravy vánočních akcí a rozhodnout, jaké výrobky chtějí mít v letáčích PENNY. Vánoční spot připravilo PENNY ve spolupráci s ambasadory značky, herci Richardem Genzerem a Michalem Suchánkem.

*„Vánoční svátky jsou časem přání a radosti, a proto jsme chtěli dát našim zákazníkům příležitost, aby si sami zvolili, jaké produkty chtějí v akci,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY. „Chtěli jsme se vyhnout tradičním vánočním klišé, což je cesta, kterou se před svátky vydává většina značek. Tímto interaktivním přístupem chceme posílit naši pozici řetězce, který naslouchá potřebám a přáním zákazníků.“*

Interaktivní vánoční kampaň „Vánoce, jak si račte přát“ bude probíhat v předvánočním období a zákazníci se do hlasování mohou zapojit prostřednictvím webové stránky [www.penny.cz/vanocce](http://www.penny.cz/vanocce). Výsledky hlasování budou zveřejněny na webové stránce a vybrané produkty naleznou zákazníci v letáku v době největších svátečních nákupů.

Spot připravila agentura Leo Burnett, přičemž PENNY se tentokrát rozhodlo pro animovanou variantu klipu. Hlavními postavami jsou vtipné perníčky zavěšené na stromečku, kterým propůjčilo hlas herecké duo Genzer a Suchánek, kteří se značkou na kampaních spolupracují dlouhodobě.

*„Tato iniciativa navazuje na naši strategii, kdy chceme přinášet nejen cenově dostupné produkty, ale také zážitky a aktivity, které zvyšují spokojenost a loajalitu našich zákazníků,“ uzavírá Vít Vojtěch.*

### **UŽITEČNÉ ODKAZY:**

- [Perníčky na stromečku \(YouTube\)](#)
- [Slevový perníček \(YouTube\)](#)

Kreativní agentura: Leo Burnett  
Kreativní ředitel: Nikola Foktová  
Creative Team Lead: Klára Javůrková  
Copywriter: Michal Suchánek a Richard Genzer  
Art Director: Petr Coufal, Nadezda Tuzhilkina  
Režie: Martin Gazda  
Produkční agentura: IS Produkce  
Mediální agentura: PHD  
PR agentura: Svengali Communications  
Web, SOME kreativa, reklama: Business Factory

## VIZUÁLY:



#### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Ing. Tomáš Kubík**

*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

