



LÉTO PLNÉ POHYBU S PENNY

Praha, 31. květen 2023

Pro letošní léto si PENNY připravilo třetí ročník úspěšného projektu HÝBEME SE HEZKY ČESKY. Tentokrát společně s Českou obcí sokolskou připravilo na podporu pohybu výlety s bohatým programem po celé zemi.

„Náš projekt se neustále vyvíjí a reagujeme na to, co se děje okolo nás. Na začátku projektu bylo naším cílem motivovat děti po pandemii k návratu ke sportu a pohybu. V loňském roce jsme už částečně zapojili pohybem i dospělé a pro letošní rok chceme, aby projekt nabídl pohyb a zábavu pro celé rodiny. Víme, že děti často tráví prázdniny nejen se svými rodiči, ale i prarodiči, i na to jsme při sestavování konceptu a programu mysleli. Chceme být všem dobrým sousedem, proto míříme do měst po celé české zemi,“ popisuje Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY a pokračuje: „Připravili jsme koncept výletů pro všechny věkové kategorie, na nichž budou děti sportovat, plnit nejrůznější úkoly, které jsou zaměřené na sport, rozvoj motoriky a vzdělávání s důrazem na ekologii a odpovědné chování k našemu okolí, a to hravou a zábavnou formou.“

Lidé v místech, kde jsou prodejny PENNY, se tak mohou na každém z výletů těšit na atraktivní program, který PENNY připravuje ve spolupráci s už tradičním partnerem projektu Českou obcí sokolskou. Během něho účastníci absolvují výlet po okolí města v délce přibližně pět až šest kilometrů, na jehož trase budou děti plnit své úkoly. Součástí programu je pak nejen ochutnávka privátních značek PENNY, ale na závěr i kulturní program v podobě promítání filmu Děti Nagana, jehož je PENNY partnerem, nebo koncert Michala Davida.

První výlety HÝBEME SE HEZKY ČESKY 2023 se uskuteční v Milovicích, Dačicích a Židlochovicích a postupně se na ně mohou těšit lidé až do podzimu v celkem patnácti českých městech a obcích. Aktuální kalendář výletů najdou zájemci na internetové adrese www.hybemesehezkycesky.cz

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. **Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997**, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

