

CESTOVÁNÍ A SPORTOVÁNÍ S LEHKOSTÍ: PENNY SPOUŠTÍ NOVOU VĚRNOSTNÍ KAMPAŇ!

Praha, 9. dubna 2025

Jaro je v plném proudu, slunce svítí a doba letních dovolených se nezadržitelně blíží. Právě teď je ten správný čas začít plánovat výlety, sportovní aktivity a objevování nových míst. PENNY přináší zákazníkům možnost, jak se na cestování a sportovní činnosti připravit. Díky nové věrnostní kampani, která startuje 10. dubna a potrvá až do 18. června 2025, lze získat kvalitní produkty VIVESS se slevou až 57 %.

„Naším cílem je přinášet zákazníkům nejen skvělé potraviny a výhodné ceny, ale také doplňky, které jim zpříjemní každodenní život. Nová věrnostní kampaň se zaměřuje na sport a cestování, což je téma, které je právě teď aktuální. Věříme, že si zákazníci vyberou produkty, které jim budou dělat radost nejen během letních výletů,“ říká **Vít Vojtěch**, vedoucí strategického marketingu společnosti PENNY.

Nová kolekce zahrnuje celkem devět produktů. Pro milovníky sportu nechybí v nabídce **lehký sportovní batoh**, který díky polstrovaným ramenním popruhům a zádové části zajistí maximální pohodlí. Pokud plánujete letní dobrodružství za hranicemi, nesmí vám chybět elegantní **skořepinový kufr** s praktickými 360° otočnými kolečky a TSA zámkem, který ochrání vaše cennosti. Na dlouhé cesty či tréninky oceníte **bezdrátová sluchátka** s až pěti hodinami výdrže a handsfree mikrofonom, která vám umožní poslouchat oblíbenou hudbu nebo vyřizovat hovory pohodlně a stylově. A pokud potřebujete větší úložný prostor, **sportovní taška VIVESS** s oddělenou přihrádkou na boty bude ideální volbou jak na sportovní aktivity, tak na víkendové výlety. Ženy jistě potěší **elegantní dámský batůžek** v černé nebo béžové barvě, který kombinuje styl a praktičnost. Na drobnosti se pak hodí **kosmetická taštička**, kterou využijete nejen na cestách, ale i v každodenním životě. Pro děti a teenagery, kteří si chtějí užít hudbu na maximum, je ideálním společníkem **Bluetooth reproduktor**. Díky vodotěsnosti s krytím IPX6 a šesti hodinám přehrávání je perfektní na letní koupaliště, táboření nebo odpolední posezení s kamarády. Pro přenos věcí na pláž nebo i jen na běžný nákup se skvěle hodí **nákupní taška**, která je dostatečně prostorná na všechny nezbytnosti. Její zipová hlavní přihrádka a další kapsy umožní snadné uspořádání všech věcí. Pro dospívající i dospělé, kteří chtějí kombinovat styl a praktičnost, je v nabídce **taška přes rameno**. Díky dvěma variantám nastavitelných popruhů a elegantnímu designu je ideální na letní festivaly, městské procházky nebo cestování. Navíc nabízí i bezpečné místo pro drobnosti díky zadní kapse na zip.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

Mechanismus kampaně je jednoduchý. Za každých 200 korun nákupu získá zákazník PENNY 1 bod. Deset těchto bodů pak lze proměnit v atraktivní slevu až 57 % na některý z vybraných produktů z nabízené kolekce VIVESS. Lze je samozřejmě pořídit i bez bodů, a to za plnou cenu. Body lze sbírat až do 11. června 2025 a uplatnit je ještě týden poté, nebo do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách PENNY po celé České republice. Všechny produkty z nové věrnostní kampaně lze zakoupit exkluzivně ve více než 430 prodejnách PENNY.

Začněte plánovat svá dobrodružství s PENNY a využijte jedinečnou šanci získat kvalitní produkty za výhodné ceny. Více informací o věrnostní kampani, přehled produktů a kompletní pravidla naleznete na www.penny.cz.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

