

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ SBÍRKA V HISTORII PENNY: ŘETĚZEC DARUJE VÍCE NEŽ 4 MILIONY KORUN NA POMOC DOMÁCÍM MAZLÍČKŮM

Praha, 9. října 2026

PENNY během víkendové sbírky 3. a 4. října vybralo na pomoc opuštěným mazlíčkům rekordní částkou přesahující 4 miliony korun. Výtěžek zamíří prostřednictvím organizace Pomáhejme zvířatům do více než stovky útulků po celé České republice. Úspěšnou sbírkou projekt Tlapky hezky česky nekončí. Od 5. října pokračuje druhou fází, ve které finančně podpoří vybrané majitele domácích mazlíčků, pro něž je veterinární léčba příliš nákladná.

Do celonárodní sbírky, která symbolicky vyvrcholila v neděli 4. října na Mezinárodní den zvířat, se mohli finančně zapojit zákazníci ve všech 449 prodejnách PENNY prostřednictvím darovacího tlačítka u pokladen. Výrazný podíl na historicky nejúspěšnější charitativní sbírce řetězce mají i samotní zaměstnanci PENNY, kteří možnost příspěvku zákazníkům po celý víkend aktivně nabízeli. Samotný řetězec v rámci sbírky věnoval půl milionu korun. V jedenácti vybraných prodejnách se současně uskutečnila i materiální sbírka. Zákazníci v ní darovali přes 2 tuny krmiva.

„Výsledek víkendové sbírky nás všechny velmi mile překvapil. Češi potvrdili, že jsou národem milovníků zvířat a chtějí pomáhat tam, kde je to potřeba. Zároveň jde o vůbec nejúspěšnější sbírku v dějinách PENNY, za což patří obrovské poděkování nejen našim zákazníkům, ale také zaměstnancům, kteří byli nedílnou součástí této kampaně,“ říká Jitka Maňáková, vedoucí oddělení advertisingu PENNY.

Celý výtěžek ze sbírky poputuje organizaci Pomáhejme zvířatům, která částku rozdělí mezi útulky napříč Českou republikou. *„Je skvělé mít po boku takového partnera, jakým je PENNY. Vybraná částka nás naprosto překvapila. Velmi děkujeme všem zákazníkům, kteří přispěli, i samotnému PENNY za významný peněžní dar. Jako důležité vnímáme i to, že se díky sbírce podařilo upozornit na problematiku opuštěných zvířat v Česku,“ dodává Petr Sokolík, zakladatel spolku Pomáhejme zvířatům.*

Úspěšnou sbírkou projekt nekončí

Druhá fáze projektu Tlapky hezky česky probíhá od 5. října do 17. listopadu 2026. Majitelé mohou na webových stránkách tlapkyhezkycesky.cz přihlásit svého domácího mazlíčka, který v současné době potřebuje nákladnou veterinární péči. U vybraných případů pak PENNY uhradí veterinárním klinikám náklady na operaci, léčbu nebo další nezbytnou péči.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje skoro 450 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci téměř 9 700 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná*Manažerka korporátní komunikace***Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz