

UVAŘIT SI MŮŽEME I ZE STARÉHO CHLEBA

Praha, 7. říjen 2021

Každoročně se u nás vyhodí takřka sto kilogramů potravin na osobu. V domácnostech pak vyhodí každý z nás v průměru 25 kilogramů jídla. Přitom podle statistik si 12 procent lidí, převážně seniorů a samoživitelů, nemůže finančně dovolit mimo jiné každodenní konzumaci masa. I proto PENNY dlouhodobě bojuje proti plýtvání. Podporuje Českou federaci potravinových bank, přispívá do potravinových bank a v letošním roce spustilo ve spolupráci s federací projekt HEZKY ČESKY BEZ PLÝTVÁNÍ.

Cílem projektu, na který PENNY letos na jaře věnovalo 8 miliónů korun, je snížit plýtvání potravinami, zefektivnit jejich distribuci potřebným a rozšířit distribuční síť potravinových bank. A protože k největšímu plýtvání dochází v samotných domácnostech, kde se vyhodí přibližně 30 procent všech potravin, dalo si PENNY za cíl zvyšovat také povědomí lidí o využití už na první pohled nepotřebných potravin. I to je jeden z důvodů, proč je tváří PENNY v boji proti plýtvání kuchař Martin Škoda. „Nejsem vyučený kuchař. Od mládí je to moje hobby, které se stalo mým povoláním. A protože sám mám zkušenosti, jak uvařit nic z ničeho, tak je pro mě přirozené a logické, že bojuji proti plýtvání,“ říká Martin Škoda a dodává: „V našich kuchyních vždy najdeme starý chleba a další potraviny, o nichž si myslíme, že je už neodkážeme využít. Často přitom stačí tak málo, a dokážeme z nich uvařit velmi chutné jídlo.“

Martin Škoda proto tentokrát pozval do své kuchyně Veroniku Láčovou, ředitelku České federace potravinových bank, aby společně ukázali, jak lze snadno a rychle uvařit [pečenou zeleninu s omáčkou ze starého chleba](#) nebo [jogurtovou polévku s cizrnou](#). „Právě chleba a jogurt patří k potravinám, které v domácnostech vyhadzují lidé nejčastěji. Obecně to pak jsou ovoce a zelenina, pečivo a jeho zbytky, balené potraviny včetně obalu, a to jak rostlinného, tak živočišného původu,“ říká Veronika Láčová a dodává: „Zpracování potravin v domácnostech je jedna z cest boje proti plýtvání. Pro nás je pak důležitá podpora společnosti PENNY, která za posledních 5 let věnovala na rozvoj naší infrastruktury a zázemí věnovala bezmála 20 miliónů korun. Jen díky tomu se řadíme na evropskou špičku v rámci potravinových bank a za současné složité situace můžeme naši síť dál rozvíjet a být potřebným blíž po celé zemi.“

[RECEPTY PROTI PLÝTVÁNÍ NAJDETE ZDE](#)

[RECEPT na jogurtovou polévku s cizrnou](#)

[RECEPT na pečenou zeleninu s omáčkou ze starého chleba](#)

Do potravinových bank PENNY přispívá pravidelně řadu let a je současně tradičním partnerem Sbírký potravin. Nejinak tomu bude i letos na podzim, když se do Sbírký potravin **konané 20. listopadu** zapojí opět **více než 60 obchodů po celé zemi**.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

Od počátku roku 2018 pomoc potřebným prostřednictvím PENNY překročila **hranici 400 tun** potravin a drogistického zboží. V době pandemie podpořilo Sbíрку potravin **mimořádnými dary přesahujícími 10 000 000 korun**, tedy více než 150 tunami potravin, a prostřednictvím přímé pomoci přispělo dalšími 60 tunami pomoci.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 24 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes více než provozuje 395 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 800 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

The logo consists of the word "PENNY" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.