

## PENNY ZVÝŠILO PRODEJ ČESKÝCH JABLEK O 30 PROCENT

Praha, 20. října 2026

**PENNY v uplynulé sezoně od září 2025 do srpna 2026 prodalo téměř o třetinu více českých jablek oproti předešlému období. Zájem zákazníků o tuzemskou produkci roste i nyní, kdy domácí pěstitelé čelí mimořádně náročnému období. Podle aktuálního odhadu Ústředního kontrolního a zkušebního ústavu zemědělského (ÚKZÚZ) má letošní sklizeň dosáhnout pouze 48 % pětiletého průměru. I přes tento výrazný propad PENNY garantuje, že díky pevným vztahům s tuzemskými dodavateli zajistí dostupnost českých potravin napříč celou svou sítí.**

Zatímco objem prodaných tuzemských brambor zůstal v uplynulé sezoně meziročně stabilní, u českých jablek eviduje PENNY nárůst zájmu téměř o 30 %. Z dat řetězce také vyplývá, že lidé častěji kupují jednotlivé kusy jablek z volného prodeje oproti několikakilovým pytlům. Tento způsob nákupu jim dává kontrolu nad množstvím, pomáhá optimalizovat rodinné výdaje a předcházet tak zbytečnému plýtvání potravinami.

*„Číslo za uplynulou sezonu nám dělají radost, ale o to více si uvědomujeme, v jak složité situaci se nyní naši dodavatelé nacházejí. Českost pro nás nesmí být luxusem ani záležitostí jen pro výjimečné příležitosti. Naším cílem je, aby si zákazníci mohli tuzemské potraviny dopřát při běžném každodenním nákupu,“ říká Petr Chvojka, vedoucí oddělení nákupu PENNY.*

Z aktuální nabídky PENNY zákazníci nejčastěji volí nejoblíbenější odrůdy z českých sadů Golden Delicious a Gala. V současnosti je v prodejnách doplňují také jablka Red Prince, ke kterým v průběhu podzimu přibudou i odrůdy Red Delicious a Braeburn.

### Slabší sklizeň jablek i brambor

Silná zákaznická poptávka aktuálně naráží na tvrdou realitu letošního počasí. Podle dat ÚKZÚZ<sup>1</sup> k 1. září 2026 dosáhne sklizeň jablek u produkčních pěstitelů přibližně 48 530 tun, což představuje propad o více než polovinu běžného objemu. Na neúrodě se podepsaly především jarní mrazy, dlouhodobé sucho i krupobití.

Slabší sezona letos postihla také brambory. Podle srpnového odhadu Českého statistického úřadu<sup>2</sup> klesne tuzemská produkce oproti roku 2025 přibližně o 26 % na 544 tisíc tun.

<sup>1</sup> Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský, Odhad sklizně jaderovin k 1. 9. 2026, <https://ukzuz.gov.cz/public/portal/ukzuz/tiskovy-servis/tiskove-zpravy/odhad-sklizne-jadrov-in-k-1-9-2026>.

<sup>2</sup> Český statistický úřad, Odhad výnosů a sklizně zemědělských plodin k 15. srpnu 2026, <https://csu.gov.cz/produkty/odhady-sklizne-operativni-zprava-k-15-8-2026>.

**Markéta Smutná**

Manažerka korporátní komunikace

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

## **PENNY podpoří pěstitele výkupem menších plodů**

Extrémní výkyvy počasí se mohou promítnout nejen do celkového sklizeného množství, ale také do vzhledu a velikosti úrody. Některá jablka nebo brambory tak mohou být o něco menší nebo nést drobné stopy jarních mrazů, což ale nemá žádný vliv na jejich chuť nebo kvalitu.

*„Příroda nevyrábí podle jednotné šablony. Pokud česká jablka nebo brambory splňují požadavky na kvalitu a chuť, neměly by zůstat stranou jen proto, že jsou letos o něco menší. Považujeme za naši povinnost pěstitele podpořit a tuto úrodu od nich bez váhání vykoupit, aby zbytečně neskončila v odpadu. Jde o přístup, který pomůže farmářům, nabídne stále kvalitní produkt zákazníkům a nám dá smysl i z pohledu udržitelnosti,“* doplňuje **Petr Chvojka**.

## **Stabilita díky dlouholetým vztahům**

Dostupnost těchto tuzemských potravin opírá PENNY o přímou spolupráci se třemi významnými českými pěstiteli jablek a šesti dodavateli brambor, se kterými řetězec pojí vztahy trvající několik desetiletí. Jablka putují do prodejen především z východních a středních Čech nebo ze střední Moravy. Rané brambory společnost odebírá zejména z oblasti Polabí, zatímco ty pozdní pak převážně z Vysočiny.

Důležitou roli v nabídce hraje i privátní značka Karlova Koruna, která spojuje český původ s cenovou dostupností. Pod touto značkou se aktuálně prodává kompletní objem brambor a přibližně desetina českých jablek. Díky přímému odběru, specializovanému skladování a vlastní logistice je tuzemská produkce dostupná zákazníkům ve všech prodejnách po celé České republice.

### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje skoro 450 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci téměř 9 700 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Markéta Smutná**

*Manažerka korporátní komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

