

SNIŽOVÁNÍ ENERGIÍ UMOŽŇUJE PENNY ZACHOVÁVAT KOMFORT ZAMĚSTNANCŮ I VÝHODNÉ CENY

Praha, 6. říjen 2022

Fotovoltaické elektrárny, LED světla, nejmodernější úsporná chladicí a mrazící zařízení, to je jen několik oblastí, kde PENNY šetří energie a přispívá ke snížení spotřeby energií. Díky modernizaci celé své prodejní sítě a novým technologiím tak snížilo spotřebu na svých prodejnách od roku 2014 o 13 % a v logistických centrech o 25 %. To v současné době umožňuje zachovat zaměstnancům tepelný komfort i výhodné ceny pro zákazníky.

Snížování energií je jedním z cílů modernizace celé prodejní sítě s více než 400 prodejny a 5 logistickými centry. Současně s modernizací prodejen PENNY instaluje všude, kde je to možné, nejmodernější technologie. *„Neustále sledujeme aktuální trendy a aplikujeme nové technologie. Letos jsme například jako první v České republice a jedni z prvních v Evropě instalovali unikátní ekologickou technologii chlazení, vytápění i klimatizace na naší prodejně v Kolíně. Díky tomu jen na této prodejně ušetříme více než 20 % energií a výrazně tak chráníme životní prostředí. Na všech modernizovaných prodejnách pak instalujeme úsporné chladicí zařízení, LED světla a, umožňuje-li to situace, pak i další technologie, jako například tepelná čerpadla a fotovoltaické elektrárny. Tím dokážeme snížit spotřebu elektrické energie u některých prodejen až o polovinu,“* popisuje Václav Šíma, vedoucí stavebního oddělení PENNY. Úspory energií pak snižují provozní náklady, což se podle Radka Hovorky, jednatele PENNY, promítá do možnosti zachovávat příjemné pracovní prostředí. *„Dlouhodobé snížování energetické náročnosti našich prodejen nám umožňuje mimo jiné zachovat i v této době tepelný komfort našich zaměstnanců. Ačkoliv předpisy nově umožňují teplotu v prodejnách výrazně snížit, my touto cestou nepůjdeme. Chceme, aby naši lidé pracovali v příjemném prostředí, proto teploty na našich prodejnách nesnížíme pod 19 stupňů.“* Dalším nezanedbatelným efektem, který snížování energetické náročnosti, a tím i celkových provozních nákladů, přináší, je možnost udržovat i v dnešní době pro zákazníky nejvýhodnější ceny na trhu.

Kromě prodejen dělá PENNY zásadní kroky i ve snížování energetické náročnosti svých distribučních center. Jedním z typických případů aplikace úsporných technologií je logistické centrum v Dobřanech u Plzně. Díky instalaci LED svítidel došlo u skladu se 105 rampami a o rozloze 23 000 m² ke snížení spotřeby elektrické energie o 33 % a provozních nákladů o 65 %! *„Instalace nových svítidel společně s využitím inteligentního systému řízení ve velkoskladu PENNY v Dobřanech přinesla nejen výrazné snížení provozních nákladů, ale i zlepšení kvality intenzity umělého osvětlení. Stará zářivková svítidla 2x 80 W byla nahrazena lištovým systémem Tecton s možností vložení lineárních LED svítidel s různými délkami, světelnými*

výkony a vyzářovacími charakteristikami,“ popisuje Tomáš Kubza, vedoucí logistiky PENNY modernizaci osvětlení v Dobřanech.

Výrazné úspory energií pak přináší i modernizace celé prodejní sítě, která by měla být dokončena v letošním roce. Při modernizaci každé prodejny je zcela vyměněno vnější i vnitřní osvětlení a instalována úspornější LED světla a prodejny jsou současně vybaveny modernějšími chladicími a mrazicími boxy s nižší spotřebou a ekologickými náplněmi. *„Svoji roli hrají i zdánlivé detaily, kdy na chladicí boxy, které byly doposud otevřené, instalujeme postupně na všech prodejnách dveře. Díky tomu můžeme ušetřit dalších až 30 % z celkové spotřeby elektrické energie,*“ doplňuje Václav Šíma. Na každé prodejně se těmito kroky sníží energetická náročnost přibližně o 75 MWh ročně.

Jedním z významných prvků snižování spotřeby elektrické energie ze sítě je její výroba prostřednictvím vlastních fotovoltaických elektráren. V současné době jich má PENNY v provozu na střeších prodejen 12, do konce roku přibude dalších 6 a v roce 2023 plánuje PENNY instalaci fotovoltaických elektráren na 10 % prodejen z celé své sítě. Solárními panely byly v poslední době vybavena i logistická centra v Dobřanech a Lipníku nad Bečvou. *„Výkon každé ze solárních elektráren, které mají na střeších našich skladů 1 212, resp. 1 214 panelů, je u každé z nich přibližně 550 kWp. Očekávaná úspora elektrické energie je až 14 % ročně. Pro nás je to další krok k celkovému snižování energetické náročnosti v rámci našeho řetězce,*“ říká Tomáš Kubza.

V roce 2023 PENNY plánuje pokračovat v instalaci dalších fotovoltaických zařízení, modernizaci osvětlení i chladicí a mrazicí techniky i aplikaci dalších energeticky úsporných a ekologických technologií tak, aby dosáhlo splnění svého cíle snížení celkové spotřeby energie o 9,3 % a emisí CO₂ o 23 %.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

The logo consists of the word "PENNY" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.