

PENNY UVÁDÍ NOVOU VĚRNOSTNÍ AKCI ZAMĚŘENOU NA DĚTI. KROMĚ PLYŠÁKŮ LÁKÁ I NA LAMPIČKY DO DĚTSKÉHO POKOJE

Praha, 31. srpna 2026

S koncem letních prázdnin a začátkem nového školního roku uvádí obchodní řetězec PENNY věrnostní akci „Rozsvítit, pomazlit a spát“ zaměřenou na děti. Zákazníci si v ní mohou vybrat z osmi hebkých plyšáků a tří nočních lampiček, které společně promění dětský pokoj v kouzelný prostor. Produkty mohou lidé díky nasbíraným bodům získat se slevou až 72 %.

Plyšové kolekce patří mezi nejúspěšnější věrnostní akce PENNY. Letos kolekci plyšových postaviček z kouzelného leta doplňuje i o praktická noční světla.

„Plyšáci mají u našich zákazníků mimořádný úspěch. Letos jsme proto oblíbené plyšové kamarády doplnili o noční lampičky, které dětský pokoj nejen ozdobí, ale také zpříjemní čtení pohádek a večerní usínání. Díky věrnostním bodům můžete získat lampičku či plyšáka za atraktivní ceny a vytvořit si tak doma vlastní kouzelný svět,“ říká Jitka Maňáková, vedoucí oddělení reklamy PENNY.

Plyšová zvířátka a noční lampičky

Kolekci tvoří osm plyšových postaviček o velikosti 20–25 centimetrů, mezi kterými nechybí sovička, koloušek, houbička, mýval ani další pohádkoví kamarádi. Plyšáci potěší děti nejen při hraní a mazlení, ale i při večerním usínání.

Nabídku doplňují tři noční lampičky v silikonovém provedení o velikosti od 12 do 14,5 centimetrů. Světla se ovládají jednoduše poklepem, kterým je lze zapnout, vypnout nebo měnit jejich barvu. Vedle bílého světla nabízejí osm dalších barev, funkci stmívání a automatický časovač. V dětském pokoji tak vytvářejí příjemnou atmosféru při usínání i čtení pohádek.

Sleva až 72 % při sbírání věrnostních bodů

Za každých 200 korun nákupu v prodejnách PENNY získají zákazníci jeden bod, který nalepí do sběratelské kartičky. Po nasbírání deseti bodů odevzdají vyplněnou kartičku a vybraného plyšáka si pořídí za 99,90 Kč, tedy se slevou 72 %, nebo noční lampičku za 129,90 Kč se slevou 63 %. Produkty je možné zakoupit také bez věrnostních bodů za cenu 359,90 Kč. Body mohou zákazníci získávat a uplatňovat až do 13. října 2026, nebo do vyprodání zásob.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 445 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci téměř 9 700 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná*Manažer korporátní komunikace***Penny Market s.r.o.** , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz