



## KŘÍŽ, JEŽEK A HOŘČICE. ČEŠI MAJÍ JASNO, JAK MÁ VYPADAT ŠPEKÁČEK NA ČARODĚJNICE

Praha, 27. dubna 2026

Čarodějnice bez ohně a opečeného špekáčku si většina Čechů dokáže představit jen těžko. Podle aktuálního průzkumu Instant Research agentury Ipsos pro PENNY<sup>1</sup> považuje špekáčky za tradiční občerstvení na Čarodějnice 93 % lidí. Češi mají přitom jasno nejen v tom, že špekáček k ohni patří, ale i v tom, jak má chutnat a vypadat. Při výběru rozhoduje především kvalita masa a chuť, u ohně pak nejčastěji vítězí kombinace kříže a „ježka“, výraznější opečení a plnotučná hořčice.

Čarodějnice, které se slaví v noci z 30. dubna na 1. května, patří v Česku k tradičním jarním svátkům spojeným se setkáváním u ohně. Každoročně je podle průzkumu slaví téměř třetina lidí a dalších 36 % alespoň občas. Špekáčky přitom nejsou jen jednorázovou součástí posledního dubnového večera. Několikrát ročně si je dopřeje 45 % respondentů a dalších 24 % hlavně při speciálních příležitostech, jako jsou právě Čarodějnice.

*„Špekáčky mají v české tradici pevné místo a Čarodějnice jsou jedním z momentů, kdy se k nim lidé přirozeně vracejí. Češi mají jasnou představu o tom, jak si špekáček chtějí připravit a podle čeho vybírají. Chuť je přitom pro zákazníky jedním z hlavních kritérií, a právě na ní se ukazuje, jak důležitá je kvalita masa i celkové složení výrobku. Na tyto parametry se v PENNY dlouhodobě zaměřujeme i u výrobků našich vlastních značek,“* říká **Petr Chvojka, vedoucí oddělení nákupu PENNY.**

### Kvalita a chuť rozhodují víc než cena

Výsledky průzkumu ukazují, že při výběru špekáčků hraje hlavní roli kvalita masa. Tu jako nejdůležitější faktor označilo 47 % respondentů. Následuje chuť, kterou uvedlo 42 % lidí. Cenu jako hlavní faktor zmínila jen 3 % respondentů.

Složení přitom zákazníkům není lhostejné. Vždy nebo často si ho při nákupu špekáčků čte 57 % lidí a dalších 23 % alespoň občas. Právě složení, podíl masa a celková vyváženost výrobku ovlivňují nejen chuť, ale i to, jak se špekáček chová při opékání.

<sup>1</sup> Průzkum realizovala agentura Ipsos prostřednictvím platformy Instant Research pro společnost Penny Market v dubnu 2026 na reprezentativním vzorku 822 respondentů.

**Markéta Smutná**

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)



Důraz na chuť a kvalitu zapadá i do aktuálního spotřebitelského testu deníku Blesk. **Špekáčky výběrové značky Řezníkův talíř** z PENNY v něm získaly nejlepší hodnocení v sensorické části testu, a tím také označení „**Nejlepší chuť**“.

### Nejčastěji vítězí kříž s ježkem

Špekáček ale není jen o složení. Patří k němu i malý rituál, který začíná ještě před tím, než se dostane nad oheň. Nejčastěji Češi volí kombinaci kříže a „ježka“, tedy zářezy na koncích i po stranách. Tento způsob preferuje polovina respondentů. Klasický kříž volí 26 % lidí a samotného „ježka“ 16 %. Kreativnější varianty, jako spirála, „chobotnice“ nebo vlastní freestyle, zůstávají spíše okrajovou záležitostí.

Jasno mají Češi také v tom, jak má ideální špekáček vypadat po opečení. Nejvíce respondentů ho má rádo více opečený, konkrétně 60 %. Dalších 34 % dává přednost opečení dozlatova. Jen lehce ohřátý špekáček vyhledává pouze minimum lidí a pořádně do černa ho má nejraději 5 % respondentů.

### Hořčice vede, kečup zůstává v závěsu

K opékání patří i debata o tom, co si ke špekáčku dát. Nejčastější volbou zůstává plnotučná hořčice, kterou uvádí 67 % respondentů. Následuje kremžská hořčice s 38,5 % a kečup s 23 %. Ostatní přílohy, jako křen nebo BBQ omáčka, volí výrazně méně lidí. Bez dochucení si špekáček dopřeje pouze 3 % respondentů.

*„Na Čarodějnice se ukazuje, že i zdánlivě obyčejný špekáček má v českých domácnostech svoje pravidla. Někdo nedá dopustit na kříž, jiný na ježka, někdo chce hořčici, jiný kečup. V jednom se ale většina lidí shodne: opékání má být hlavně příjemný společný zážitek a chutný špekáček k němu zkrátka patří,“ uzavírá Petr Chvojka.*

#### O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

#### Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

