

## **PŘES 2 700 TUN ZACHRÁNĚNÉHO JÍDLA. PENNY BILANCUJE SVÉ PROJEKTY PROTI PLÝTVÁNÍ**

Praha, 24. září 2026

**PENNY u příležitosti Mezinárodního dne osvěty o potravinových ztrátách a snižování plýtvání představuje výsledky svých dlouhodobých projektů zaměřených na neplýtvání. Zákazníci za poslední dva roky zachránili před vyhozením přes 2 700 tun potravin, a to díky nákupu více než milionu speciálních tašek proti plýtvání. Další stovky tun potravin pak PENNY pravidelně daruje jako materiální pomoc potravinovým bankám a zoologickým zahradám napříč celou republikou.**

Omezování plýtvání potravinami řeší řetězec dlouhodobě v rámci uceleného projektu „Neplýtváme s PENNY“. Ten sdružuje konkrétní opatření zaměřená na to, aby co nejvíce potravin našlo další smysluplné využití, a zároveň představuje i finanční úsporu pro zákazníky. Díky tomuto systému se daří měsíčně zachránit potraviny v hodnotě přibližně 3,5 milionu korun.

*„Mezinárodní den osvěty o potravinových ztrátách a snižování plýtvání je pro nás ideální příležitostí ukázat, že konkrétními kroky lze dosáhnout obrovských úspor nejen z pohledu ekologie, ale i rodinných rozpočtů našich zákazníků. Plýtvání potravinami vnímáme jako vážný celospolečenský problém a věříme, že našimi projekty pomáháme situaci reálně zlepšovat,“ říká Markéta Smutná, manažerka korporátní komunikace PENNY.*

### **Tašky proti plýtvání zachránily tisíce tun jídla**

Nejviditelnější součástí projektu jsou tašky proti plýtvání, které PENNY nabízí v téměř 450 prodejnách po celé České republice. Každá taška stojí 79 korun, přičemž hodnota potravin uvnitř je vždy minimálně dvojnásobná. Obsahuje produkty s blížící se dobou spotřeby nebo minimální trvanlivostí a liší se podle aktuální nabídky konkrétní prodejny. Zahrnuje například ovoce, zeleninu, mléčné výrobky, uzeniny nebo hotová jídla. Společnost měsíčně prodá kolem 44 000 těchto tašek. Za poslední dva roky si jich zákazníci koupili více než 1 milion a druhou šanci tak získalo přes 2 700 tun potravin.

### **Druhá šance pro pečivo i ovoce pro zvířata**

Rohlíky, které se neprodaly jako čerstvé, balí řetězec po deseti kusech a nabízí je zákazníkům pro domácí přípravu strouhanky. Cenově tak vycházejí přibližně na polovinu ceny hotové strouhanky.

V rámci projektu PENNY pro ZOO putuje ovoce i zelenina, které už nesplňují estetická kritéria pro běžný prodej, ale stále jsou vhodné ke konzumaci, do zoologických zahrad a zooparků po celé České republice. Podpora a dodávky takového ovoce a zeleniny jsou pro zoologické zahrady významnou pomocí.

**Markéta Smutná**

*Manažerka korporátní komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257–250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

PENNY aktuálně spolupracuje se 34 zoo a zooparky, kterým dodává produkty z 48 prodejen. Ročně takto předá přibližně 228 tun těchto potravin.

### **Finanční i materiální pomoc potravinovým bankám**

Nedílnou součástí systémového boje proti plýtvání je také dlouhodobá spolupráce s Českou federací potravinových bank. PENNY jim průběžně předává produkty s blížícím se koncem trvanlivosti, a to především před svátky nebo dny, kdy jsou prodejny uzavřené.

Vedle přímých darů řetězec pravidelně zapojuje také své zákazníky prostřednictvím celonárodní Sbírký potravin. Během jejího jarního kola darovali lidé v prodejnách PENNY téměř 20 tun zboží a více než 500 tisíc korun věnovali přímo u pokladen. Podzimní [Sbírka potravin](#) se koná v sobotu 14. listopadu 2026 v zapojených obchodech po celé České republice.

*„Naši zákazníci opakovaně ukazují, že jim osudy lidí v nouzi nejsou lhostejné. V nadcházejícím podzimním kole Sbírký potravin jim chceme nabídnout možnost věnovat kromě materiální pomoci také svůj čas a pomoci osobně přímo na prodejně. I několik hodin dobrovolnické práce pomůže k tomu, aby se podařilo shromáždit a předat co nejvíce pomoci těm, kteří ji reálně potřebují,“ uzavírá Markéta Smutná.*

#### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 445 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci téměř 9 700 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

#### **Markéta Smutná**

*Manažerka korporátní komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

