**dobročinné PENNY běhy přinesly PŘES 800 tisíc Korun. výtěžek Putuje na pomoc seniorům**

*Praha, 9. září 2024*

**Osm charitativních PENNY běhů, které od dubna do září absolvovali lidé v různých místech Česka, vyneslo více než 800 tisíc korun. Výtěžek z příspěvků startujících věnuje PENNY na financování péče o seniory.**

PENNY běhy se staly letos na jaře součástí populárního seriálu amatérských závodů [Běhej lesy](https://behejlesy.cz/), s nímž PENNY navázalo partnerství. Vedle hlavního závodu a závodů pro děti tak v každém z dílů série vyrazili běžci i na trať PENNY běhu. Ta je vždy volena jako nenáročná a bezbariérová tak, aby ji mohl absolvovat skutečně každý, třeba senioři, rodiče s dětmi nebo jednoduše ti, kteří si na obtížnější hlavní závod netroufnou.

Na tratích PENNY běhů v Karlštejně, Brdech, Železné Rudě, na Vysočině, Klínovci, v Bílé, Jizerských horák a naposledy v sobotu v Lednici se nakonec sešlo více než 1800 sportovců. Z jejich startovného se nakonec podařilo vybrat 820 750 korun. *„Moc děkujeme všem, kteří svojí účastí přispěli na dobrou věc. Navíc nás těší, že jsme dokázali přitáhnout řadu lidí, kteří ještě nedávno vůbec neběhali,“* uvádí Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Mezi pravidelné účastníky se zařadili například manželé Janušovi, kteří se účastnili hned šesti letošních PENNY běhů. „S manželem máme rádi turistiku a do přírody chodíme pravidelně. Když jsme se dozvěděli o PENNY běhu, vyzkoušeli jsme a už jsme u toho zůstali. Dokonce jsem pro běh získala ještě další dvě kolegyně z komunitního centra, které navštěvujeme,“ popisuje Věra Janušová.

Janušovi a někteří další účastníci PENNY běhů se k aktivitě připojili díky komunitnímu centru [Život 90](https://www.zivot90.cz/cs), jemuž PENNY daruje finance získané v rámci dobročinných běhů. Výtěžek 820 750 tisíc korun přispěje k financování služeb, které Život 90 pro své klienty zajišťuje. Jedná se například o službu tísňové péče (jen za loňský rok 1500 výjezdů ke krizovým situacím seniorů), provoz Linky důvěry Senior (přes 10 000 hovorů v roce 2023), jazykové kurzy, vzdělávací nebo pohybové programy.

PENNY je partnerem celého seriálu Běhej lesy a pro každý ze závodů připravilo občerstvovací stanice a startovní balíčky s ovocem, cereálními nebo raw tyčinkami Crip Crop, exkluzivní značky PENNY. V zázemí závodů pak byly startujícím k dispozici bezplatné snídaně, ale i pulty s možností zakoupit například teplé jídlo, připraveno výhradně ze surovin exkluzivních značek PENNY. Velkému zájmu tisíců závodníků o Běhej lesy odpovídá i spotřeba občerstvení: v průběhu série se rozdalo a snědlo více než 7 tun ovoce (banány, melouny, hroznové víno, jablka, pomeranče) a přes 34 000 energetických a raw tyčinek.

Spolupráce s Běhej lesy a organizace PENNY běhů dál rozšiřuje projekt „Hýbeme se hezky česky“, v jehož rámci PENNY dlouhodobě podporuje sport, pohyb a zdravý životní styl. PENNY podporuje mimo jiné fotbal jak na nejvyšší úrovni, tak i ve skromnějších podmínkách v regionech. Řetězec je generálním partnerem mužské i ženské fotbalové reprezentace. Dlouhodobé partnerství spojuje PENNY také s Českou obcí sokolskou.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.