

## **PENNY ROZŠIŘUJE OBLÍBENÉ BALÍČKY NEPLÝTVÁME S PENNY DO VŠECH PRODEJEN V ČESKU**

Praha, 26. června 2025

Řetězec PENNY výrazně pokročil ve svých aktivitách v boji proti plýtvání potravin. Od 1.7. nově nabídne zákazníkům ve všech svých prodejnách tu nejjednodušší cestu přímého nákupu balíčků složených z potravin s blížícím se datem minimální trvanlivosti, které jsou stále kvalitní a vhodné ke konzumaci. Až dosud fungoval projekt Neplýtváme s PENNY ve 220 prodejnách, převážně v regionech.

Jednoduchost a přímočarost v nákupu zvýhodněných potravin tak, jak jej nabízí projekt Neplýtváme s PENNY, zákazníci dlouhodobě silně oceňují. „Iniciativa je velmi oblíbená a máme na ní od lidí velmi pozitivní ohlasy. Proto jsme se rozhodli, že ji rozšíříme do celé naší sítě přes 430 prodejen,“ říká **Petr Baudyš, vedoucí kvality a udržitelnosti PENNY**.

Každý balíček může obsahovat mix ovoce, zeleniny, pečiva, uzenin, mléčných výrobků nebo hotových jídel. Výhodou projektu Neplýtváme s PENNY pro spotřebitele je jednoduchost celého nákupu. Zákazníci si balíček vezmou přímo v prodejně bez nutnosti instalace aplikace nebo jiné registrace. Prodejny je nabízejí na stejných místech a zákazník tak v cestě pro balíček dělá jediný faktický krok. Projekt je tak rychlým a zároveň ekologicky šetrným řešením, které pomáhá snižovat potravinový odpad. Balíčky se prodávají za cenu 79 Kč, přičemž jejich hodnota je minimálně dvojnásobná.

### **Zákazníci pomáhají neplýtvat druhým rokem**

Pilot projektu PENNY spustilo vloni v dubnu. Balíčky bylo možné vyzvednout na přibližně polovině prodejen PENNY. Od 1. července společnost rozšiřuje projekt do všech svých prodejen po celém Česku.

Zájem o balíčky neustále roste. V první polovině letošního roku jich bylo v rámci projektu prodáno téměř 140 tisíc, zatímco v roce 2024 to bylo celkem 214 tisíc balíčků Neplýtváme s PENNY, které putovaly k zákazníkům. Tato čísla potvrzují, že zákazníci vítají možnost nejen ušetřit planetu, ale i svou peněženku.

Projekt Neplýtváme s PENNY je jedním z mnoha udržitelných kroků společnosti v boji proti plýtvání potravinami. Jen v loňském roce se v PENNY podařilo zachránit 900 tun potravin, které by jinak skončily v koši. PENNY dále zpracovává neprodané pečivo v rámci projektu Rohlík na strouhanku, dlouhodobě spolupracuje s potravinovými bankami, účastní se potravinových sbírek a daruje ovoce a zeleninu do českých zoologických zahrad, kde slouží jako krmivo pro zvířata.

**Mgr. Kamila Kottbauerová**

*Specialistka Komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Mgr. Kamila Kottbauerová**

*Specialistka komunikace*

**Penny Market s.r.o.** , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)



**Mgr. Kamila Kottbauerová**

*Specialistka komunikace*

**Penny Market s.r.o.** , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

