



## ZAČNĚTE NOVÝ ROK S EXKLUZIVNÍ KOLEKČÍ NÁDOBÍ A SPOTŘEBIČŮ VIVESS OD PENNY

Praha, 9. ledna 2025

Společnost PENNY zahajuje rok 2025 novou atraktivní věrnostní kampaní, která přináší zákazníkům stylové a praktické vybavení do kuchyně. Od 9. ledna až do 25. března mohou zákazníci sbírat body za své nákupy a získat slevu až 60 % na exkluzivní produkty značky VIVESS.

*„Naše nová věrnostní kampaň je odpovědí na potřebu našich zákazníků spojit funkčnost, kvalitu a moderní design za dostupnou cenu,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu společnosti PENNY a dodává: „Produkty VIVESS jsou navrženy tak, aby usnadnily každodenní vaření a zpříjemnily chvíle strávené v kuchyni.“*

Nová kolekce VIVESS zahrnuje deset pečlivě vybraných kuchyňských pomocníků, které ocení každý, kdo chce vařit snadno, rychle a s radostí. Mezi klíčové produkty patří **kuchyňský robot** s osmi rychlostmi a nerezovou mísou, ideální pro přípravu těst a šlehání. **Kontaktní gril**, který lze rozevřít na 180°, nabízí maximální flexibilitu při přípravě pokrmů. **Horkovzdušná fritéza** je skvělou volbou pro zdravější vaření. **Nepřilnavé pánve a hrnce** se skleněnými poklicemi ocení jak začátečníci, tak zkušení kuchaři. Pro dokonalé pečené pokrmy využijete **pekáč s aroma úchytkou**.

Mechanismus kampaně je jednoduchý. Za každých 200 korun nákupu získá zákazník PENNY 1 bod. Deset těchto bodů pak lze proměnit v atraktivní slevu až 60 % na některý z vybraných produktů z nabízené kolekce VIVESS. Lze je samozřejmě pořídit i bez bodů, a to za plnou cenu. Body lze sbírat až do 26. března 2025 a uplatnit je ještě týden poté, nebo do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách PENNY po celé České republice. Všechny produkty z nové věrnostní kampaně lze zakoupit exkluzivně ve více než 420 prodejnách PENNY.

Více informací, přehled produktů a kompletní pravidla věrnostní kampaně naleznete v informačních letáčích nebo na [www.penny.cz](http://www.penny.cz).

### O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Mgr. Kamila Kottnauerová**

*Specialistka komunikace*

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottnauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottnauerova@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

