**PENNY PŘED LETNÍMI PRÁZDNINAMI startuje osvětu k první pomoci zaměřenou na děti**

*Praha, 29. května 2025*

**Obchodní řetězec PENNY spouští novou fázi úspěšné osvětové kampaně PRVNÍ POMOC PENNY, tentokrát zaměřenou na poskytnutí první pomoci dětem. Jejím cílem je přiblížit rodičům, prarodičům i široké veřejnosti, jak správně reagovat v situacích, kdy jde o zdraví nebo dokonce život. V rámci této kampaně bude mít veřejnost přístup k online kurzům záchranáře Marka Dvořáka díky PENNY zcela zdarma, které cenu kurzu všem zaplatí. Kampaň symbolicky startuje na Den dětí, tedy 1. června.**

*„Loňská kampaň zaměřená na dovednost poskytnout první pomoc dospělým, vzbudila u veřejnosti velký ohlas, který předčil naše očekávání. Kurz si stáhlo celkem 66 tisíc uživatelů, proto jsme se rozhodli pokračovat i s druhým kurzem první pomoci, tentokrát zaměřeným na malé děti,“* vysvětluje **Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY** a doplňuje: „*Letní prázdniny jsou obdobím, kdy děti tráví více času venku a s tím přibývá rizik drobných i vážnějších úrazů. A právě proto nám dává smysl zpřístupnit veřejnosti online kurzy právě nyní. Chceme lidem ukázat, že umět pomoci v krizové situaci není tak složité, jak by se mohlo zdát.“*

Autorem online kurzu je záchranář Marek Dvořák známý i díky své popularizaci zdravotnické tematiky na sociálních sítích. PENNY v rámci kampaně zpřístupní veřejnosti nejen nový kurz Marka Dvořáka zaměřený na první pomoc u dětí, ale i kurz zaměřený na dospělé. S kódem „PENNY“ budou oba kurzy dostupné zdarma po celý červen.

*„Když jde o první pomoc, je potřeba jednat rychle a s klidem. První pomoc může před příjezdem záchranné služby rozhodnout o zdraví či trvalých následcích, nebo dokonce zachránit život. Často přitom stačí znát pár základních úkonů. Proto jsem moc rád, že můžu být součástí této iniciativy, která pomáhá lidem se na podobné situace připravit a zachovat chladnou hlavu,“* říká **záchranář Marek Dvořák**.

Součástí kampaně jsou televizní spoty, které ukazují důležitost rychlé pomoci při ohrožení života a zdraví, komunikace poběží také v tradičních médiích a na sociálních sítích.

Všechny informace včetně odkazu na kurzy první pomoci budou po odstartování kampaně dostupné na webové stránce: [www.penny.cz/prvni-pomoc](http://www.penny.cz/prvni-pomoc).

**Užitečné odkazy:**

* [**TV SPOT**](https://www.youtube.com/watch?v=61Gatz9RTfQ) **(YouTube)**

Kreativní agentura: Leo Burnett

Kreativní ředitel: Nikola Foktova

Copywrighter / Creative Team Lead: Kateřina Obrazová/ Klára Javůrková

Art Director: Zora Makovska

Režie: Alice Nellis

Produkční agentura: Boogie films

Mediální agentura: PHD

PR agentura: Svengali Communications

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.