



PENNY VÁNOCE TROCHU JINAK

Praha, 16. listopad 2021

Píle, vytrvalost, národní hrdost, sounáležitost a blízkost. To je hlavní poselství vánočního spotu PENNY. Spojuje tak do jednoho celku myšlenky filmu Zátopek, jehož je PENNY partnerem, a podporu sportování dětí v projektu Hýbeme se hezky česky. PENNY se tím ohlíží za nejvýznamnějšími aktivitami, které v uplynulém roce podporovalo, a zdůrazňuje hodnoty, na kterých v dnešní době záleží.

„Propojením motivu sportujících a radujících se dětí s tvrdě trénujícím a vítězství prožívajícím Zátopkem, vznikl televizní spot plný emocí. Ten odráží národní hrdost, píli, odhodlání, ale také mezilidskou blízkost a přátelství, které všechno naše úsilí neodmyslitelně provází,“ říká ke kampani Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY a dodává: “Chceme touto formou všem připomenout nejen tradiční české Vánoce, ale i hodnoty, které jsou v dnešní době tak důležité.“ Ve vánočním spotu se tak prolínají radost z pohybu a ze společných chvil s nejbližšími spolu s rodinnou sváteční atmosférou Vánoc.

Ve spotu účinkují děti z oddílů moderní gymnastiky, atletiky a florbalu Sokola Praha Královské Vinohrady. Právě s Českou obcí sokolskou spojilo PENNY své jméno při projektu podpory dětského sportu, který díky nelehké situaci v posledních době zažil těžké chvíle.

Televizní spot, který se natáčel ve stejných místech, kde vznikal film Zátopek, pochází z produkce agentury Lucky Man Films. Diváci jej uvidí v následujících týdnech na všech hlavních televizních kanálech (*skupina Nova, skupina Prima (Media Club), TV Barrandov*). Intenzivně budou využity i profily PENNY na sociálních sítích, a to nejen pro spot samotný, ale připraveny jsou tradičně i posty s vánoční tematikou.

Kampaň startuje 17. listopadu a potrvá do Vánoc.

Odkaz na video:

40 s: <https://www.youtube.com/watch?v=OLRQAsmXrI4>

30 s: <https://www.youtube.com/watch?v=MnKmMkpfMQg>

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 24 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 395 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 800 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

