

## SÝR, DŽEMY, KLOBÁSY I DŽUSY Z PENNY JSOU LETOŠNÍ VOLBOU SPOTŘEBITELŮ

Praha, 16. červen 2023

**Celkem 20 produktů privátních značek PENNY se může nyní pyšnit titulem VOLBA SPOTŘEBITELŮ pro rok 2023. O výsledcích v jednotlivých kategoriích rozhodl, tak jako každý rok, reprezentativní vzorek čtyř tisíc respondentů ve výzkumu společnosti Nielsen.**

Oceněním Volba spotřebitelů 2023 se nyní může pochlubit 20 výrobků privátních značek **BONI, KARLOVA KORUNA, ŘEZNÍKŮV TALÍŘ a VITÁLKA**. Všechny tyto produkty byly na trh uvedeny v roce 2022 a bezprostředně po svém uvedení si získaly značnou oblibu u zákazníků. „Pro nás je každé takové ocenění poděkováním za naši práci. V tomto případě, kdy se jedná o volbu samotných spotřebitelů, si jej ceníme dvojnásob. Je to poděkování pro všechny z nás, protože na přípravě a kvalitě našich produktů se podílí kromě oddělení kvality svým hodnocením také přímo zaměstnanci na prodejnách i na centrále. A toto ocenění dokazuje, že umíme našim zákazníkům nabízet vysokou kvalitu za nejvýhodnější ceny na trhu a máme radost, že naše produkty lidem zkrátka chutnají,“ okomentoval výsledek letošní Volby spotřebitelů Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality PENNY.

V současné době PENNY nabízí více než 40 privátních značek od mléčných produktů přes pečivo, ovoce a zeleninu, alkoholické i nealkoholické nápoje, masné výrobky, sušenky, trvanlivé potraviny, mražené zboží až po drogerii a produkty pro domácí mazlíčky. „Naše privátní značky jsou pro nás takovou výkladní skříň. Už od samotného počátku je navrhujeme a připravujeme jejich receptury společně se špičkovými odborníky, přičemž klademe důraz na transparentní a jednoznačně definovanou kvalitu. Navíc tyto značky připravujeme a vyrábíme ve spolupráci s českými dodavateli. O to víc nás každé takové ocenění těší, neboť to znamená vyjádření kvality českých produktů,“ ocenil úspěch Petr Baudyš.

V letošní Volbě spotřebitelů tak sýr BONI, džemy KARLOVA KORUNA, klobásy ŘEZNÍKŮV TALÍŘ a džusy VITÁLKA navázaly na oceněné produkty z posledních let. V minulosti v této prestižní soutěži uspěly rovněž výrobky značek NA GRIL, PENNY nebo CRIP CROP. Celkem se oceněním Volba spotřebitelů může pochlubit už takřka 150 produktů privátních značek PENNY.



### **VOLBA SPOTŘEBITELŮ**

Marketingový program, který od roku 2001 monitoruje, oceňuje a podporuje nové a inovované výrobky nebo výrobní řady uvedené na český rychloobrátkový trh. Oceněné produkty jsou vyhlášeny na základě průzkumu v ČR provedeného na reprezentativním vzorku 4 000 respondentů.

## **PRIVÁTNÍ PRODUKTY PENNY OCENĚNÉ „VOLBA SPOTŘEBITELŮ 2023“**

### **ČERSTVÝ SÝR BONÍK**

Lahodný čerstvý sýr vyrobený v ČR ideální pro zdravou snídani.

### **DŽEMY KARLOVA KORUNA**

Řada oblíbených ovocných džemů Karlova koruna s vysokým obsahem ovoce. K dostání v tradičních variantách: borůvka, malina, višeň, jahoda a meruňka.

### **KLOBÁSY ŘEZNÍKŮV TALÍŘ**

Široká řada oblíbených uzenářských výrobků Řezníkův talíř zahrnuje tradiční klobásy s vysokým obsahem masa. K dostání v mnoha variantách: Moravská klobása, Dunajská, Ostravská, Šunková, Uherská, Gombasecká a pikantní.

### **VITÁLKA DŽUSY, NEKTARY A OVOCNÉ ŠŤÁVY**

Džusy, nektary a ovocné šťávy v praktickém tetrapack balení. Ve variantách: hruškový, jablečný, banánový nektar, rajčatová šťáva, 100% jablečná šťáva, 100% multivitamin.

#### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

#### **Ing. Tomáš Kubík**

*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

The logo consists of the word "PENNY" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.