**UŽIJTE SI VELIKONOCE S PENNY**

*Praha, 29. březen 2023*

**PENNY tradičně připravilo před nadcházejícími Velikonocemi speciální nabídku pro své zákazníky. Až do neděle 9. dubna tak mohou nakoupit oblíbené velikonoční produkty s výraznými slevami. Nakoupit si budou moci i na Velký pátek, naopak na Velikonoční pondělí zůstanou všechny obchody PENNY zavřené.**

PENNY každoročně připravuje pro své zákazníky na Velikonoce speciální nabídku. *„V tomto období roste přirozeně prodej vajec, ale také věcí na pečení jako jsou mouka, cukry, mléko nebo máslo. Větší zájem je také o alkohol a masné produkty. Proto jsme i letos připravili s předstihem nabídku stovek produktů za zvýhodněné ceny, mezi nimiž nechybí ani typicky velikonoční beránek, mazanec či produkty na pečení nebo zdobení velikonočních vajec,“* popisuje Tomáš Kubík, manažer komunikace PENNY a dodává: *„Ve dnech před a v průběhu Velikonoc očekáváme nárůst počtu zákazníků. V tomto období roste počet velkých, takzvaných rodinných, nákupů a klesá počet těch běžných každodenních. Navíc opět nabízíme velké množství produktů za výhodné ceny, což věříme pomůže lidem v dnešní nelehké době ušetřit a užít si tyto významné svátky s dobrým a kvalitním jídlem.“*

Vedle stálého a Velikonočního sortimentu zařadilo PENNY tradičně do nabídky také produkty **prémiové** **privátní značky** **Selection.** Ta nabízí zákazníkům desítky produktů v exkluzivní kvalitě za výhodné ceny s výjimečnou chutí. Mezi nejoblíbenější produkty této značky patří například lanýžové brambůrky, lanýžové pralinky nebo různé druhy čokolád.

Otevírací doba více než 400 prodejen PENNY bude v průběhu Velikonoc 2023:

pátek 7. 4. 2023 běžná otevírací doba

sobota 8. 4. 2023 běžná otevírací doba

neděle 9. 4. 2023 běžná otevírací doba

pondělí 10. 4. 2023 **ZAVŘENO**

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou
z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.