

HEZKY ČESKY PO ČESKU: PENNY POMÁHÁ ZNAČIT TURISTICKÉ TRASY A INSPIRUJE K VÝLETŮM DO PŘÍRODY

Praha, 30. června 2025

Češi milují malebnou tuzemskou krajinu a procházky v ní. Výšlapy a výlety v přírodě jsou podle aktuálního průzkumu řetězce PENNY jednou ze tří nejtypičtějších českých aktivit. Česká krajina je pak tím, na co jsou Češi nejvíce hrdí. I proto se PENNY rozhodlo spojit síly s Klubem českých turistů ve zcela novém projektu Hezky Česky po Česku. Ten přináší speciálně vybrané turistické trasy pro celé rodiny, u kterých nebudou chybět doplňkové informace o jejich náročnosti, možnostech odpočinku nebo výletů s kočárky. Řetězec v rámci projektu také podpoří značení tuzemských turistických tras.

Výlety a turistiku Češi doslova milují. Jako typicky českou záležitost je v průzkumu označilo 62 % lidí. Výše se umístilo jen houbaření, které je také spojené s procházkami přírodou, a chataření. I při víkendových pobytech na chatách a chalupách se přitom skoro polovina lidí (46 %) věnuje právě procházkám a turistice, ukazuje průzkum¹.

„Příroda, výlety a chataření – to jsou věci, které Češi milují. Chtěli jsme tento náš typicky český vztah k přírodě podpořit. Právě krátké výlety, které zvládne každý, vidíme jako skvělou formu trávení volného času a posilování mezigeneračních vztahů. Zároveň chceme v lidech podporovat hrdost na naši krásnou zemi a dává nám smysl toto prostředí kultivovat, například právě formou podpory značení turistických tras,“ říká **Vít Vojtěch**, marketingový ředitel PENNY.

Úžasná místa v každém koutu Česka

Projekt *Hezky česky po Česku* veřejnosti v tomto roce představí prvních 30 neotřelých výletních tras v okolí vybraných prodejen PENNY, dvě v každém kraji. Zájemci se tak mohou vydat na cesty nejen za odpočinkem, ale i za poznáním. Trasy připravil Klub českých turistů a vybral takové, které vedou přívětivým terénem, aby je zvládl opravdu každý. Jejich délka se pohybuje od necelých čtyř až do dvanácti kilometrů. K projektu spustilo PENNY také stejnojmennou microsite www.hezkyceskypocesku.cz, kde lidé najdou inspiraci na cesty napříč republikou.

„Těší nás, že PENNY vkládá energii do podpory turistického značení po celém Česku. Společně chceme lidem připomenout, jak jednoduše se dá zažít něco krásného. Stačí nazout pohodlné boty a vydat se na procházku třeba po značených trasách poblíž vašeho domova nebo chalupy.“

¹ Průzkum Instant Research pro PENNY vznikl v květnu 2025 na vzorku 1016 respondentů.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

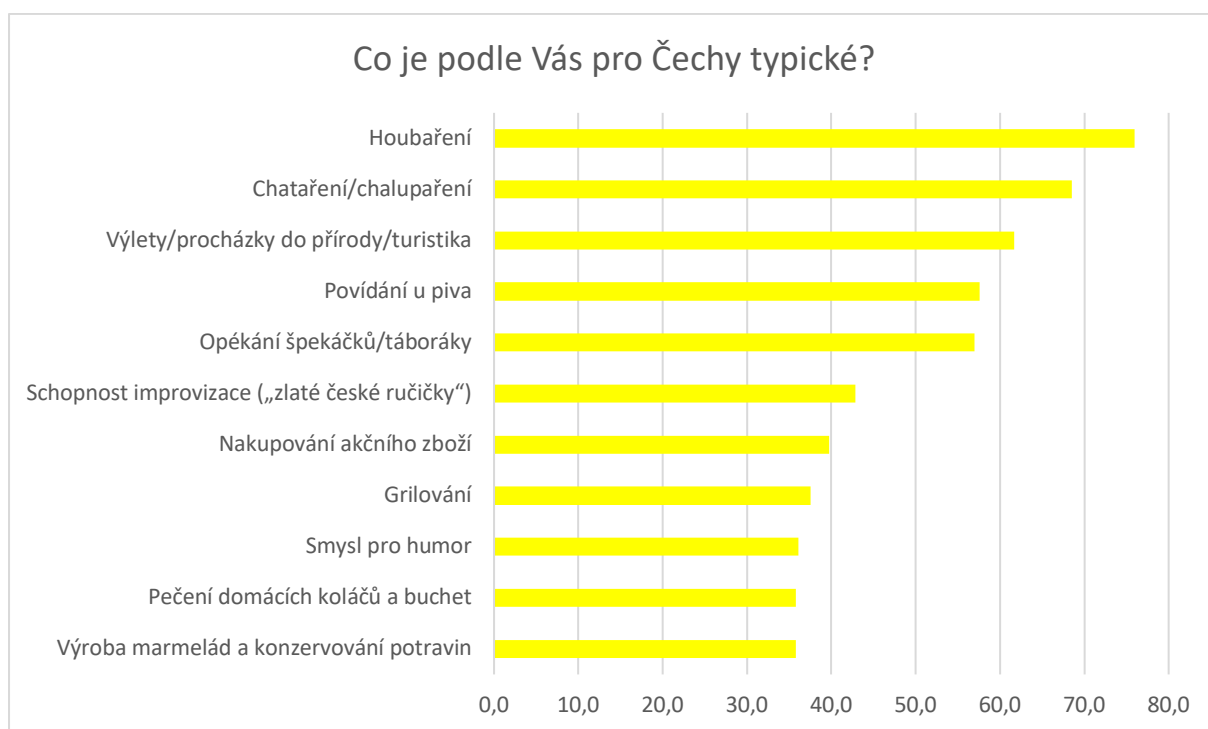
Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

Vítáme a podporujeme každou iniciativu, která přivede lidi k pohybu, výletům a do přírody,” říká za Klub českých turistů jeho předseda Ladislav Macka.

PENNY je se svými více než 430 prodejnami největším maloobchodníkem v Česku. Dlouhodobě se zaměřuje na expanzi především do menších měst a regionů, aby bylo zákazníkům skutečně nablízku. Zároveň ve svém sortimentu klade důraz na podporu českých dodavatelů. Díky tomu je přirozeným partnerem pro podporu komunitního života napříč republikou.

Výsledky průzkumu PENNY: Vzorek 1016 respondentů, květen 2025, Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos



Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz



Na co jste jako Čech/Češka nejvíce hrdý?



O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

