

## **PENNY podpořilo komunitní projekty zaměřené na vzdělávání a pohyb dětí**

Praha, 16. června 2025

**Řetězec PENNY na návrh svých zaměstnanců finančně podpoří čtyři projekty zaměřené na rozvoj pohybových aktivit a předškolní vzdělávání dětí v místech, kde působí. Podpora je součástí jeho úspěšného programu Sousedem hezky česky, určeného k rozvoji místních komunit a sousedského života. PENNY touto cestou přispívá k tomu, aby se lidem v jeho blízkosti dobře žilo.**

Zapojit do programu Sousedem hezky česky se mohl kterýkoliv zaměstnanec z prodejen, logistiky nebo centrály společnosti. Stačilo mít nápad, který pomáhá: podpora školky, sportovního klubu, komunitního spolku nebo třeba ekologického projektu. Vítězným projektům putuje finanční podpora potřebná k jejich realizaci.

*„Znovu se potvrdilo, že naši lidé nejlépe vědí, co v jejich okolí skutečně pomáhá. I když jsme velká firma, žádný smysluplný nápad pro nás není malý – když má smysl pro komunitu, dává smysl i nám. Díky tomu můžeme podpořit projekty, které by jinak na podporu nedosáhly, a právě to je na této iniciativě to nejsilnější,“ říká Michal Batelka, vedoucí HR oddělení PENNY.*

Řetězec PENNY odstartoval program Sousedem hezky česky v loňském roce a dohromady na prospěšné projekty přispěl částkou přes půl milionu korun. Loni podle Michala Batelky zaměstnanci přihlásili do programu desítky projektů, ze kterých porotci vybrali finální čtveřici.

### **Interaktivní tabule pro školku**

Libuše Břichnáčová, která v PENNY pracuje na marketingovém oddělení, přihlásila do iniciativy *Sousedem hezky česky* projekt interaktivní tabule do mateřské školy v pražských Třeboradicích. V ní tráví mnoho času její pětiletý syn a zároveň maminka, která zde pracuje jako učitelka. Společně s ředitelkou školy vymyslely, že by dětem pomohla interaktivní tabule, moderní vzdělávací nástroj, který zapojí více dětí najednou a naučí je hravou formou pracovat s technologiemi. Porotu tento bohužel nápad zaujal a dnes už je tabule součástí každodenního života školky. Děti se s ní učí i baví a Libušin syn, který má specifické potřeby, se díky ní může lépe zapojit do dění ve třídě. *„Moc toho nenamluví, ale když si stoupne k tabuli, úplně ožije,“ uzavírá Libuše.*

### **Podpora pohybu pro děti**

**Mgr. Kamila Kottbauerová**

*Specialistka komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

Další podpořené projekty mají jedno společné: pomáhají dětem trávit čas pohybem. Ve středočeských Radonicích tak díky iniciativě vyrostlo workoutové hřiště, které slouží všem dětem z obce. Za nápadem stojí Radek Chvojka ze skladu PENNY, který projekt přihlásil společně s kamarádem z místního fotbalového klubu. V jezdeckém klubu v Lysé nad Labem se díky Petře Saxové, regionální HR manažerce PENNY, zase podařilo pořídit bezpečnostní vesty, uzdečky i vybavení do stáje. Petra, jejíž dvě dcery v klubu na koních jezdí, totiž dobře věděla, že právě výbava je pro rodiče finančně nejnáročnější. O podporu úspěšně požádal také Jiří Kalina z prodejny Svitavy a mažoretky z Dětrichova u Svitav se tak dočkaly nových kostýmů a tréninkových pomůcek, které využijí při vystoupeních i soutěžích.

V minulosti v tomto projektu získaly finanční podporu také projekty jako vznik včelí louky se čtyřmi úly a osvětovým programem ve Vinoři, pořízení dronu s termokamerou pro záchranu srnčat na Benešovsku nebo obnova volejbalového oddílu pro děti v Bystřici nad Pernštejnem.

Program *Sousedem hezky česky* je součástí širších aktivit PENNY v oblasti společenské odpovědnosti. Řetězec dlouhodobě podporuje sport v několika oblastech – je generálním partnerem Fotbalové asociace České republiky, podílí se na organizaci celorepublikových závodů Běhej lesy a podporuje také tradici České obce sokolské. Ve spolupráci s neziskovou organizací Elpida se navíc zaměřuje na zlepšování kvality života starších obyvatel.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Mgr. Kamila Kottbauerová**

*Specialistka komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

