

SPOLEČNĚ PRO DOBROU VĚC: PENNY ZAPOJÍ DO PODZIMNÍ SBÍRKY POTRAVIN 142 SVÝCH PRODEJEN

Praha, 21. listopadu

Řetězec PENNY se tradičně zapojí do celorepublikové Sbírký potravin, která proběhne v sobotu 23. listopadu 2024. Zákazníci z celého Česka budou moci přispět potravinami nebo drogistickým zbožím na pomoc lidem v nouzi ve 142 prodejnách PENNY.

Seznam zapojených prodejen je veřejnosti k dispozici na stránce www.penny.cz/sbirkapotravin. Celkem 88 prodejen bude obsluhováno dobrovolníky, kteří zákazníkům pomohou s výběrem a darováním produktů, dalších 54 prodejen bude vybaveno statickými sběrnými boxy pro dary.

„Sbírka potravin je jednou z klíčových aktivit, kterou společně se zákazníky pomáháme lidem v tíživých životních situacích. Zapojujeme se pravidelně dvakrát ročně. Věříme, že díky podpoře našich zákazníků opět překonáme výsledky minulých let a pomůžeme tam, kde je to nejvíce potřeba,“ uvedl **mluvčí PENNY Tomáš Kubík**.

Věnované produkty poputují do regionálních skladů potravinových bank, které je za přispění místních neziskových organizací rozdělí mezi potřebné – seniory, rodiče samoživitele, rodiny v krizi, pěstounské rodiny, hendikepované občany nebo lidi bez domova ze všech koutů Česka. Největší zájem je tradičně o trvanlivé potraviny - konzervy, dětské výživy, olej, rýži, těstoviny, luštěniny, ale i drogerii.

PENNY spolupracuje s potravinovými bankami od roku 2017 a pravidelně je podporuje i mimo jednorázové sbírkové akce. Od té doby z PENNY putovalo více než 750 tun pomoci, přičemž jen v letošním jarním kole Sbírký potravin se v prodejnách PENNY vybralo více než 32 tun zboží.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz