



SPOLEČNĚ PRO SENIORY: PENNY SPOJILO SÍLY S ORGANIZACÍ ELPIDA

Praha, 29. ledna 2025

Společnost PENNY navázala spolupráci s neziskovou organizací Elpida, která se věnuje zlepšování života seniorů. Cílem této spolupráce je podpora posilování mezigeneračních vztahů. Prostřednictvím společných aktivit chtějí obě organizace přispět k vytvoření společnosti, kde budou starší generace respektovány a oceňovány. Podpora seniorů je pro PENNY dlouhodobým závazkem, což mimo jiné společnost zdůraznila i ve svých vánočních kampaních, které se věnovaly seniorům a jejich osamělosti, aby tuto problematiku přiblížila širší veřejnosti a připomněla její důležitost.

Senioři ve věku 65+ let dnes tvoří více než 21 % české populace, a jejich počet neustále roste. Odhady dokonce ukazují, že do roku 2050 by mohli představovat třetinu obyvatel naší země. Tento demografický vývoj zdůrazňuje nutnost věnovat se oblastem, jako je vzdělávání, kulturní obohacování a vzájemná podpora mezi generacemi.

„Podpora seniorů je pro nás nejen morální povinností, ale i přirozenou součástí naší firemní strategie. Jsme si vědomi toho, jak zásadní je zlepšovat životní podmínky starší generace, a věříme, že investice do této oblasti je investicí do budoucnosti nás všech. Spolupráce s organizací Elpida je pro nás příležitostí ukázat, že věříme v hodnotu mezigenerační solidarity. Chceme vytvářet prostředí, kde bude stáří vnímáno pozitivně – jako období života, na které se každý z nás může těšit, protože bude obklopen péčí a respektem. Věřím, že tímto partnerstvím přispějeme k lepší kvalitě života mnoha seniorů,“ uvedl **Florian Naegele, generální ředitel společnosti PENNY.**

Spolupráce PENNY a Elpidy se bude zaměřovat na projekty, které přinesou konkrétní pomoc seniorům a zvýší povědomí o jejich potřebách. Prvním střípkem spolupráce je finanční podpora aktivit Elpidy prostřednictvím prodeje magazínu „S PENNY u stolu“. Z každého prodaného výtisku poputují 3 Kč na programy organizace zahrnující vzdělávací kurzy, kulturní akce a poskytování psychologické i praktické pomoci seniorům.

K novému partnerství se vyjádřil i **ředitel Elpidy, Jiří Hrabě**: *„Naše organizace každoročně oslovuje tisíce seniorů vzdělávacími programy, kulturními akcemi a poradenskými službami. Spolupráce s PENNY nám umožní tyto aktivity rozšířit a posílit reálný dopad na kvalitu života seniorů.“*



O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Telefon: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

