



VÁNOČNÍ KAMPAŇ PENNY: DOBRÍ SOUSEDÉ

Praha, 16. listopad 2022

Hlavním motivem vánoční kampaně PENNY je pomoc a podpora. Smyslem nového televizního spotu je upozornit na význam dobrých sousedských vztahů a poděkovat těm, kterým není osud lidí okolo nás lhostejný.

Příběh na krátké ploše televizní reklamy vypráví o chlapci, který se pravidelně setkává se starší paní při venčení jejich psů. Před Vánoci ovšem paní pes umírá a ona zůstává sama. Chlapec, kterému paní na procházkách chybí a její smutek mu není lhostejný, jí pak na Štědrý den společně s rodiči věnuje nového pejska z útulku. *„Poselstvím našeho příběhu je především pomoc lidem v našem okolí. Řada lidí okolo nás ji potřebuje a je jen na nás, zda si toho všimáme a dokážeme si vzájemně pomáhat, a to nejen o Vánocích. Vzhledem k naší dlouhodobé filozofii dobrého souseda jsme chtěli ukázat příběh, kdy si můžeme nezištně pomáhat napříč generacemi, a jak málo někdy stačí k tomu, abychom udělali dobrý skutek, a tím i někoho šťastnějšího,“* popisuje hlavní myšlenku Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Společně se začátkem reklamní kampaně, která odstartuje 17. listopadu, PENNY představilo také webovou stránku: www.pomahamehezkycesky.cz. *„Na této stránce chceme široké veřejnosti ukázat nejdůležitější projekty z oblasti společenské odpovědnosti, kterým se jako PENNY dlouhodobě věnujeme. Chceme, aby veřejnost vnímala, že na téma pomoci lidem v našem okolí ve Vánoční kampani upozorňujeme právě proto, že i pro nás v PENNY je pomoc, zejména lokální, velmi důležitá. Pomáháme nejen seniorům, o kterých je Vánoční kampaň, ale i lidem v nouzi, uklízíme Česko, podporujeme pohyb a sport v regionech nebo pomáháme vysazovat stromy v místech, kde působíme. Zkrátka na všech místech, kde jsou naše prodejny, chceme být vždy dobrým sousedem,“* doplňuje Vít Vojtěch.

Televizní spot, jehož autorem je přímo PENNY, natáčela produkční společnost Bistro Films v polovině října, a tak se zimní scény s umělým sněhem na jednom z pražských sídlišť odehrávaly už za svítání. Režie se tentokrát ujal Martin Mareček. Pozorný divák v podkresové klavírní melodii rozpozná píseň „Pár přátel stačí mít“ od Michala Davida, s kterým PENNY spolupracuje celý rok.

Televizní spot diváci uvidí v následujících týdnech na všech hlavních televizních kanálech (skupina Nova, skupina Prima (Media Club), TV Barrandov). Současně bude tematika příběhu využita i na profilech PENNY na sociálních sítích, pro něž jsou tradičně připraveny i posty s vánoční tematikou. Kampaň startuje 17. listopadu a potrvá do Vánoc.



Kreativní agentura: autorem myšlenky je tým strategického marketingu PENNY

Kreativní ředitel: Vít Vojtěch

Copywriter: Vít Vojtěch/PENNY

Režie: Martin Mareček

Produkční agentura: Bistro Films

Mediální agentura: PHD Media

PR agentura: CCL

ODKAZ NA VIDEO: <https://youtu.be/Q-1BT0T1dfM>



O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997 a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

PENNY