

PENNY PRODALO PŘES MILION TAŠEK PROTI PLÝTVÁNÍ. NOVĚ POMOHOU I POTRAVINOVÝM BANKÁM

Praha, 9. července 2026

PENNY nově věnuje potravinovým bankám 1 korunu z každé prodané tašky proti plýtvání. Zákazníci v nich za 79 korun najdou potraviny s blížící se dobou spotřeby nebo minimální trvanlivosti, které tak dostávají druhou šanci. Společnost už prodala více než 1,1 milionu těchto tašek a díky nim se podařilo zachránit přibližně 2 700 tun potravin. Každý nákup takovéto tašky omezí plýtvání a podpoří lidi v náročné životní situaci.

Tašky proti plýtvání patří mezi nejviditelnější aktivity PENNY v oblasti odpovědného nakládání s potravinami. Obsah tašky se liší podle aktuální nabídky konkrétní prodejny a zahrnuje například ovoce, zeleninu, mléčné výrobky, uzeniny nebo hotová jídla. Balíček si lidé koupí přímo v prodejně bez nutnosti registrace, rezervace nebo využití aplikace.

„Tašky proti plýtvání ukazují, že i jednoduchý nápad může mít velký dopad. Zákazník výhodně nakoupí, potraviny dostanou druhou šanci a nově každá prodaná taška podpoří prostřednictvím potravinových bank také lidi, kteří pomoc opravdu potřebují. Právě propojení každodenního nákupu s konkrétní pomocí je cesta, která nám dává smysl,“ říká Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality PENNY.

Malý příspěvek s velkým dopadem

Nová forma dlouhotrvající spolupráce s potravinovými bankami dává projektu sociální přesah. Z každé prodané tašky půjde 1 koruna na podporu organizací, které pomáhají lidem v těžké životní situaci. Zákazníci se tak mohou jednoduchým způsobem zapojit nejen do boje proti plýtvání, ale i do pomoci těm, pro které je dostupnost potravin zásadním tématem.

„Na první pohled jde o jednu korunu, v součtu znamená výraznou pomoc. Vážíme si toho, že PENNY propojuje boj proti plýtvání s podporou lidí, pro které je pomoc s potravinami zásadní. Takové dlouhodobé a srozumitelné spolupráce mají opravdu smysl,“ dodává Aleš Slavíček, předseda České federace potravinových bank.

PENNY omezuje plýtvání dlouhodobě

Tašky proti plýtvání jsou jednou z aktivit, kterými PENNY dlouhodobě usiluje o to, aby co nejvíce potravin našlo své další využití. *„Naším cílem je předcházet zbytečnému plýtvání. Ať už potraviny najdou využití u zákazníků, prostřednictvím potravinových bank, nebo u dalších partnerů, klíčové je, aby nekončily v odpadkovém koši,“ uzavírá Petr Baudyš.*

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná*Manažer korporátní komunikace***Penny Market s.r.o.** , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz