

KARLOVA KORUNA V PENNY: ČESKÉ PRODUKTY TÁHNOU, CUKRU SE PRODALO 12 TISÍC TUN

Praha, 16. března 2026

Privátní značka KARLOVA KORUNA dlouhodobě potvrzuje, že zákazníci oceňují kvalitní české výrobky za dostupné ceny. Sortiment dnes zahrnuje téměř 200 produktů v devíti kategoriích, od pečiva a mléčných výrobků přes ovoce a zeleninu až po cukrovinky či nealkoholické nápoje. Výrobky jsou označeny logem s korunkou v barvách české trikolory a zároveň splňují podmínky pro označení Česká potravina.

Značka je postavena na jednoduchém principu: nabídnout zákazníkům kvalitní české produkty pro každodenní nákup za dostupnou cenu. Nabídka proto pokrývá především základní potravinové kategorie, které tvoří jádro běžného nákupního košíku. V loňském roce dosáhly čisté tržby značky KARLOVA KORUNA 3,5 miliardy korun.

„Karlova Koruna je pro nás důležitou součástí nabídky, protože spojuje kvalitu, český původ a dostupnou cenu. Tedy hodnoty, které zákazníci při nákupu vyhledávají nejčastěji. Spolupráce s domácími dodavateli nám zároveň umožňuje přinášet exkluzivní produkty, které zákazníci dobře znají a kterým dlouhodobě důvěřují. U Karlovy Koruny klademe důraz na vysokou kvalitu a jasný původ surovin,“ říká Petr Baudyš, vedoucí kvality společnosti PENNY.

Zájem zákazníků potvrzují také prodejní data. Největší poptávka je po základních potravinách každodenní spotřeby. Jen cukru krystal se v loňském roce prodalo téměř 12 tisíc tun. Mezi další nejprodávanější položky patří například mouka, neperlivá voda nebo eidam plátky. Z pohledu tržeb patří k nejsilnějším produktům cukr a vejce.

„Privátní značky PENNY dnes tvoří přibližně 50 % celkového prodeje a Karlova Koruna má mezi nimi dlouhodobě nejsilnější pozici. Vnímáme, že naši zákazníci chtějí nakupovat hezky česky a zároveň vědět, odkud potraviny pocházejí. Právě to jim Karlova Koruna umožňuje,“ dodává Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

PENNY plánuje sortiment Karlovy Koruny dále rozvíjet i v letošním roce. Od března si zákazníci pod oblíbenou značkou mohou koupit také české máslo, které rozšiřuje nabídku výrobků pro

běžný nákup. V průběhu roku se navíc na prodejnách postupně objeví i další novinky, které nabídku značky dále rozšíří.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

