

## **PENNY POMÁHÁ HRDĚ A HEZKY ČESKY**

29. duben 2020, Praha – PENNY spustilo kampaň ŽÍT SI TADY HEZKY ČESKY. Touto kampaní chce podpořit české dodavatele v nelehké době a motivovat širokou veřejnost, aby se k podpoře českých produktů a dodavatelů připojili.

„Cílem kampaně je nejen vzbudit národní hrdost a sounáležitost, ale i vyjádřit vděk a dík všem, kteří v uplynulých týdnech pomáhali a stále pomáhají vyrovnat se nelehkými podmínkami, které tato situace přinesla,“ říká Martin Peffek, jednatel PENNY. Zlata Ulrichová, ředitelka strategického marketingu PENNY k tomu dodává: „Podpora českých dodavatelů, lokálních producentů a českých výrobků je naší základní filozofií, i proto chceme pomoci českým výrobcům a podnikatelům rozběhnout jejich produkci naplno.“ PENNY má v současné době více než 130 českých dodavatelů, kteří do největší sítě prodejen s více než 385 obchody dodávají tisíce různých produktů.

PENNY dlouhodobě podporuje české dodavatele. Sedm z deseti nabízených výrobků je českých. Po celé zemi má 25 lokálních dodavatelů piva, spolupracuje s více než 50 lokálními pekaři, kteří mimo jiné dodávají na 40 druhů chleba, který je k dostání výhradně v prodejnách PENNY. Úzkou spoluprací má také s producenty ovoce a zeleniny nebo s řezníky: všechny produkty prodávané pod privátní značkou Dobré maso pochází výhradně z českých chovů. I další produkty privátních značek jsou převážně české - například BONI, Řezníkův talíř, Crip Crop a řada dalších. Milovníkům vín nabízí PENNY vína od nezávislých vinařů i široký sortiment vín od řady tuzemských producentů.

Od dnešního dne bude reklamní spot součástí televizního vysílání na všech celoplošných kanálech. S kampaní se široká veřejnost setká i v dalších kanálech, ať již se jedná o outdoor, print, sociální média, nebo internet. Vedle samotné kampaně pokračuje PENNY v konkrétní podpoře českých dodavatelů.

### **#pomahejemhezkycesky**

**VIDEO KAMPANĚ:** <https://www.youtube.com/watch?v=uYfcz08zZ2U>

#### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 23 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 385 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

#### **Ing. Tomáš Kubík**

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)