

PENNY ZAVÍRÁ PRODEJNY I NA VELIKONOČNÍ NEDĚLI, NEPRODANÉ POTRAVINY DARUJE POTŘEBNÝM

Praha, 19. dubna 2025

Řetězec PENNY zítra jako jediný maloobchodník zavře své prodejny, aby si jeho zaměstnanci mohli užít velikonoční volno. Potraviny, které by kvůli dvoudennímu zavření prodejen mohly přijít vniveč, se navíc rozhodl darovat regionálním potravinovým bankám a jejich partnerům. Zapojí se přibližně třetina prodejen po celé České republice.

Partneři regionálních potravinových bank si neprodané, ale stále kvalitní jídlo, vyzvednou přímo na prodejnách a dále zajistí jeho rychlou distribuci k lidem v hmotné nouzi. Darované potraviny zahrnují například mléčné výrobky, uzeniny, hotová jídla, pečivo, ovoce nebo zeleninu. PENNY tak navazuje na dlouhodobou spolupráci s potravinovými bankami a pokračuje v boji proti plýtvání potravinami.

„Děláme vše pro to, aby jídlo nekončilo v koši, když může skončit na stole. Jsme rádi, že i letos můžeme díky spolupráci s potravinovými bankami udělat radost těm, kteří to nejvíce potřebují,“ říká **Petr Baudyš, vedoucí pro kvalitu a udržitelnost společnosti PENNY.**

„Spolupráce s obchodníky jako je PENNY je pro nás naprosto klíčová. Díky těmto darům se na velikonoční stůl dostane i čerstvé a kvalitní jídlo pro lidi, kteří by si ho jinak nemohli dovolit,“ říká **Aleš Slavíček, ředitel České federace potravinových bank.**

Potraviny poputují k potřebným těsně před velikonočními svátky. PENNY totiž své prodejny zavře nejen na Velikonoční pondělí, kdy je prodej omezen legislativním nařízením, ale také v neděli, kdy chce dát svým zaměstnancům volno jako poděkování za jejich pracovní úsilí.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialista komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz, Internet: www.penny.cz